

kreativ – gestaltend – innovativ

# Der erfolgreiche Digital Manager

## So werden Sie zum Enabler der Digitalen Transformation

### Nutzen Sie die Chancen neuer Service- und Geschäftsmodelle:

- **Die neue Rolle der IT:** Die digitale Transformation schnell und flexibel begleiten
- **Digitales Geschäftsmodell:** Organisatorische und strukturelle Veränderungen erfolgreich umsetzen
- **Arbeitsplatz der Zukunft:** Moderne Arbeitskonzepte neu denken und gestalten
- **Mitarbeiter im Fokus:** Digitale Exzellenz benötigt mehr als nur Technologie
- **Future IT & Business Innovation:** IT-Architekturen den neuen Anforderungen anpassen
- **Schatten-IT vermeiden:** Erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen IT und Business
- **IT-Recht im Digital Business:** Wichtiges Rechtswissen für eine erfolgreiche Transformation

Ihre Experten:



Dr. Oliver Bohl  
**PAYBACK GmbH**



Nicki Borell  
**Experts Inside**



Alexander Fischer  
**SCA Schucker GmbH & Co.**



Julian Lindner  
**Freudenberg IT GmbH & Co. KG**



Dr. Michael Rath  
**Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**

### Exklusive Praxisberichte:

- ✓ Die IT als Kreativ-Center für die digitale Transformation der SCA Schucker GmbH & Co. KG
- ✓ Digitale Transformation der PAYBACK GmbH im Zeitalter von Big Data
- ✓ Neue Arbeitswelten bei der Freudenberg IT GmbH & Co. KG

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

25. und 26. Februar 2016 in München  
8. und 9. März 2016 in Hamburg  
13. und 14. April 2016 in Köln

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

  
**MANAGEMENT CIRCLE**<sup>®</sup>  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 (0) 61 96/47 22-700

## So meistern Sie die Herausforderungen der Digitalisierung



Ihr Seminarleiter:

Nicki Borell, Managing Consultant, **Experts Inside**

Empfang mit Kaffee und Tee,  
Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

### 9.30 **Herzlich willkommen**

- Eröffnung und Begrüßung durch den Seminarleiter
- Überblick über Inhalt und Aufbau des Intensiv-Seminars
- Abstimmung der Seminarziele mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

### 10.00 **Mitarbeiter – Anwender – User – Digital Natives**

- Disruptive Prozesse im Unternehmen
- Das Problem ist nicht neu – welches Problem eigentlich?
- Wie Innovationen und Änderungen im Unternehmen Einzug halten
- Evolution und Änderungsprozesse in der modernen IT

11.00 Kaffee- und Teepause

### 11.30 **Der Arbeitsplatz der Zukunft**

- Das Problem mit zu viel Informationen und Systemen und wie Sie damit umgehen
- Tools, Tools, Tools
- Inhalte und Kontext in Einklang bringen
- Internet der Dinge
- Anforderungen an den Arbeitsplatz der Zukunft aus Sicht...
  - des Mitarbeiters
  - der Abteilung
  - des Unternehmens

12.30 Business Lunch

### 13.45 **Die IT als Kreativ-Center für die digitale Transformation: Veränderungen schnell und flexibel begleiten**

- Herausforderung Konzernstrukturen: Wie IT-Leiter eigenständiger Entitäten auch künftig erfolgreich sein können
- Evolution ist nicht digital: Die Veränderung der Verantwortung von global agierenden IT-Managern
- Cloud: Warum alter Wein in neuen Schläuchen auch nicht wirklich besser schmeckt
- Was der Film 8 Blickwinkel mit unserer Rolle als CIO zu tun hat



Alexander Fischer  
Global Manager Information Technology,  
**SCA Schucker GmbH & Co.**, Bretten-Gölshausen

### 16.15 **Das Business findet einen Weg – und der User holt sich, was er braucht**

- Die neue Generation Mitarbeiter und was sie von einem Unternehmen erwartet
- Der Mitarbeiter im Fokus
- Wie und warum Schatten-IT entsteht und was sie dagegen tun können

### 17.15 **Tagesabschluss**

- Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Seminartages
- Gelegenheit zur Diskussion Ihrer individuellen Fragen

17.30 Ende des ersten Seminartages und Get-together

### **Get-together**

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

# So gelingt die erfolgreiche Transformation

Ihr Seminarleiter:  
Nicki Borell

### 9.00 Es geht weiter

- Klärung offener Fragen vom Vortag
- Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

### 9.05 Hybride Systemlandschaften

- Die IT-Landschaft der Zukunft – hybrid, mobil, flexibel
- SaaS, IaaS – oder doch lieber alles selber machen?
- Neue Rollen und Aufgaben in einer sich ändernden IT-Landschaft
- Die IT-Abteilung der Zukunft
- Der IT-Administrator der Zukunft

### 10.15 Kaffee- und Teepause

### 10.45 Digitale Transformation oder Überleben im Zeitalter von Big Data

- Welche Chancen bietet die digitale Transformation den Unternehmen?
- Wie verändern sich Aufbau- und Ablauforganisation?
- Digitale Führungintelligenz – quo vadis?
- Erfolgsfaktoren des Wandels



Dr. Oliver Bohl  
Director Digital Business Development,  
**PAYBACK GmbH**, München

### 12.00 Business Lunch

### 13.15 Apple, Google, SAP, Microsoft – Anbieter im Vergleich

- Welche Ziele verfolgen die Anbieter moderner IT-Lösungen?
- Worin unterscheiden sich die Anbieter und wer passt zu Ihrem Unternehmen?
- Apple, Google, SAP oder Microsoft: Strategien und Bewertungsgrundlagen entwickeln
- Die richtige mobile Strategie für Ihr Unternehmen finden

### 14.00 Datenschutz, Geheimschutz und gesetzliche Vorgaben

- Datentransfer in den USA
- Vorratsdatenspeicherung
- Facebook-Urteil: EuGH kippt Safe-Harbor-Abkommen zwischen EU und USA
- Auditierungsverfahren und Anbieter
- Geheimschutz und Datenschutz



Dr. Michael Rath  
Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht, Partner,  
**Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**, Köln

### 15.00 Kaffee- und Teepause

### 15.30 Future Workplace: Moderne Arbeitskonzepte neu denken und gestalten

- Verteiltes Arbeiten: Erfolgreiches Arbeiten an unterschiedlichen Orten
- Virtuelle Teams: Regeln für eine erfolgreiche Zusammenarbeit
- Social Collaboration: Moderne Medien sinnvoll nutzen



Julian Lindner  
Digital Manager,  
**Freudenberg IT GmbH & Co. KG**, Weinheim

### 16.30 Wenn's funktionieren soll, dann...

- Gestaltungsprinzipien
- Change Management für die digitale Transformation
- Let's customize Facebook
- Die 80/20 Regel
- Lernende Systeme

### 17.30 Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Zeit für Ihre individuellen Fragen

### 17.45 Ende des Intensiv-Seminars

Rechts-Update

Praxisbericht

Praxisbericht

## Dr. Oliver Bohl

ist seit April 2013 Director Digital Business Development bei der **PAYBACK GmbH** und ist verantwortlich für die Weiterentwicklung der digitalen Geschäftsaktivitäten sowie für die Evaluation und Gestaltung innovativer Services und Geschäftsmodelle. Vor seiner Tätigkeit bei PAYBACK war Dr. Oliver Bohl sechs Jahre lang Mitbegründer und Geschäftsführer der Bazando SAS ([www.flayr.com](http://www.flayr.com)). Dort verantwortete er u.a. die Entwicklung der Social Shopping-Services, die strategische Ausrichtung des Angebotsportfolios sowie die Entwicklung von Kooperationen und Vertriebskanälen im deutschsprachigen Raum. Parallel beriet er als Managementberater der Accenture GmbH Unternehmen zu Themen der digitalen Wirtschaft. Zwischen 2001 und 2007 absolvierte er eine Hochschullaufbahn an der Universität Kassel. Nebenberuflich ist Dr. Oliver Bohl zudem als Dozent für Web-Business und digitales Marketing tätig.

## Nicki Borell

ist Managing Consultant und seit vielen Jahren erfolgreich in der IT-Branche tätig. Arbeitsumfeld sind sowohl KMU als auch Enterprise-Umgebungen und der Bereich behördlicher Datenhaltung. Als Berater und Trainer liegt sein Fokus auf dem Microsoft Technologie Stack. Seit 2010 ist Nicki Borell zusammen mit dem Team von Experts Inside in den Bereichen SharePoint, Office 365, SQL Server und Windows Azure tätig. Dabei erstrecken sich die Tätigkeitsfelder vom technischen Consulting über Projektmanagement bis hin zur strategischen Beratung. Nicki Borell ist Microsoft zertifizierter System Engineer, Database Administrator, IT-Professional und Microsoft MVP für SharePoint Server.

## Alexander Fischer

ist seit 2011 bei der **SCA Schucker GmbH & Co. KG** in Bretten als Global Manager Information Technology tätig. Seit 1985 beschäftigt er sich mit der effizienten Verwendung anwendungsorientierter IT-Lösungen auf Basis von SAP- und Microsoft-Technologien. Seine aktuellen Tätigkeitsschwerpunkte sind u. a. die sinnvolle Verwendung von Cloud-Lösungen, die nachhaltige Nutzung von SharePoint 2013 innerhalb des Unternehmens als auch im Konzern sowie eine praxisnahe Kooperation der genannten Lösungen auf Basis von Duet 2.0. Vor seiner Zeit als Prokurist bei SCA Schucker war Alexander Fischer 10 Jahre für die Einführung von SAP-Modulen bei einem Maschinenbauer (KASTO Maschinenbau, Achern), 12 Jahre in der Papierindustrie (Koehler Paper Group, Oberkirch) sowie vier Jahre deutschlandweit als strategischer IT-Berater für das Systemhaus DATAGROUP tätig. Darüber hinaus ist Alexander Fischer Buchautor für den Microsoft Press Verlag. Dort hat er bisher drei Bücher zum Themenbereich System Center veröffentlicht.

## Julian Lindner

ist bei **Freudenberg IT GmbH & Co. KG** im Bereich Microsoft Consulting & Applications tätig und für den Aufbau, die strategische Ausrichtung und die Entwicklung des Microsoft-Geschäftsfelds verantwortlich. Zuvor war er im Bereich Corporate Communications der Freudenberg Gruppe für die Online-Kommunikation zuständig. Im Rahmen dieser Tätigkeit trieb er die Kollaborations- und Kommunikations-Strategie des Konzerns voran und betrieb Internetauftritte und das Intranet – jeweils auf SharePoint-Basis. Den komplexen Prozessen heutiger Großkonzerne antwortet er mit frischen Ideen und manchmal unkonventionellen Lösungen. Sein Interesse gilt neben SharePoint, womit er sich zum ersten Mal 2005 beschäftigte, der Webentwicklung mit Ruby on Rails, agilen Methoden und gutem Essen.

## Dr. Michael Rath

ist Rechtsanwalt, Fachanwalt für Informationstechnologie-Recht und Partner der **Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH** mit Sitz in Köln. Zudem ist er Certified ISO/IEC 27001 Lead Auditor. Seine Beratungsschwerpunkte sind das IT-Recht, Datenschutzrecht und der Gewerbliche Rechtsschutz. Dr. Michael Rath ist u.a. Mitglied in der Deutschen Gesellschaft für Recht und Informatik e.V. (DGRI) und akkreditierter Schlichter für IT-Streitigkeiten bei der Schlichtungsstelle der DGRI. Er berät nationale und internationale Unternehmen im IT-Recht, Datenschutz, e-Discovery, IT-Vergabe, beim IT-Outsourcing und bei der Umsetzung von (IT-)Compliance und IT-Security-Anforderungen. Regelmäßig hält er hierzu Seminare und publiziert zu aktuellen Fragen des IT- und Datenschutzrechtes. Er ist u.a. Herausgeber und Mitverfasser des im Erich Schmidt Verlag erschienenen Werkes „IT-Compliance. Erfolgreiches Management regulatorischer Anforderungen“ (2. Auflage 2014).

### Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung

  
**WORLD** 2016  
of **CLOUD**

**2. und 3. Mai 2016 in Frankfurt/M.**

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**  
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888  
E-Mail: [kundenservice@managementcircle.de](mailto:kundenservice@managementcircle.de)

## Zum Seminarinhalt

Veränderungen brauchen Zeit, große Dinge beginnen oft klein, und neue Ideen und Ansätze werden meist erst einmal skeptisch beäugt – aber die Zeit ist reif. Die Revolution in der IT – und damit in den Unternehmen – hat bereits begonnen.

Es wird also höchste Zeit, aktiv zu werden und sich mit dem Thema der digitalen Transformation auseinander zu setzen. Das technologie- und herstellernerneutrale Seminar zeigt auf, wie das gelingen kann und wo die Fallstricke für Ihr Unternehmen liegen.

Profitieren Sie von den Erfahrungen und dem Fachwissen unserer Experten. Der erste Seminartag thematisiert die Herausforderungen der Digitalisierung. Anhand von vielen Beispielen und Praxisberichten erfahren Sie, was die digitale Transformation, neue Technologien und Paradigmen für Ihre tägliche Arbeit, Ihre Abteilung und Ihr Unternehmen bedeuten. Der zweite Tag zeigt Ihnen, wie der Wandel und der Umgang mit den neuen Themenfeldern gelingen wird.

### Warum dieses Seminar so wichtig für Sie ist

- Hören Sie, welche **Chancen und Herausforderungen** sich aus der **Digitalen Transformation** ergeben.
- Erfahren Sie, wie sich die **Rolle der IT im Digital Business** verändern muss.
- Lernen Sie, wie Sie **organisatorische und strukturelle Veränderungen** in Ihrem Unternehmen umsetzen.
- Informieren Sie sich über die **Anforderungen an den Arbeitsplatz der Zukunft**.
- Erfahren Sie, was die **neue (digitale) Generation Mitarbeiter** auszeichnet.
- Lernen Sie, wie Sie Ihre **IT-Architektur** den neuen Anforderungen **anpassen**.
- Hören Sie, wie Sie eine **Schatten-IT** in Ihrem Unternehmen **vermeiden**.
- Holen Sie sich Ihr **Rechts-Update** und informieren Sie sich über die aktuelle **Gesetzgebung im Digital Business**.

### Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



*Natascha Blank*

**Natascha Blank**

Senior Projektmanagerin

Tel.: 0 61 96/47 22-677

E-Mail: [natascha.blank@managementcircle.de](mailto:natascha.blank@managementcircle.de)

### Ihr dreifaches Praxis-Plus

Erfahren Sie direkt aus der Praxis, wie...

- sich die Rolle der IT der **SCA Schucker GmbH & Co. KG** verändert, um die digitale Transformation erfolgreich zu begleiten.
- die **PAYBACK GmbH** Big Data nutzt, um ihren Unternehmenserfolg zu steigern.
- die **Freudenberg IT GmbH & Co. KG** neue Arbeitswelten nutzt, um den digitalen Anforderungen gerecht zu werden.

### Rechts-Update: Wichtiges Rechtswissen für

#### IT-Verantwortliche

Nutzen Sie das Intensiv-Seminar und informieren Sie sich umfassend über die Neuerungen im IT-Recht. Unsere ausgewiesenen Experten erläutern Ihnen, welche Vorschriften für eine erfolgreiche digitale Transformation wichtig sind, wie Sie Fallstricke umgehen und welche konkreten Pflichten auf Sie zukommen.

#### Ihre Ziele:

- Gesetzliche Anforderungen an die IT erfüllen
- Datenschutzrechtliche Bestimmungen einhalten
- Informationssicherheit gewährleisten

### Ihr Management Circle-Servicepaket

Intensive Wissensvermittlung steht bei diesem Seminar im Fokus. Unsere drei Servicebausteine bieten Ihnen den größtmöglichen Nutzen.

- **Aus der Praxis:** Sie informieren sich aus erster Hand, wie Sie die digitale Transformation Ihres Unternehmens vorantreiben und gestalten.
- **Unterstützung für Ihren Arbeitsalltag:** Sie vertiefen Ihr Wissen durch den Erfahrungsaustausch und lernen durch konkrete Fallbeispiele und drei exklusive Praxisberichte, die theoretischen Inhalte in Ihren Arbeitsalltag zu übertragen.
- **Interaktive Workshop-Atmosphäre:** Der Aufbau des Seminars ermöglicht eine intensive und praxisnahe Wissensvermittlung. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen direkt mit unseren Experten zu klären.

### AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.

**Daniela Rühl**

Tel.: 0 61 96/47 22-615

E-Mail: [daniela.ruehl@managementcircle.de](mailto:daniela.ruehl@managementcircle.de)

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



## Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Leiter und leitende Mitarbeiter sowie Mitarbeiter mit besonderer Verantwortung hinsichtlich der Umsetzung der digitalen Strategie aus den Bereichen **IT/EDV, IT-Architektur, IT-Organisation, IT-Systeme, IT-Entwicklung, IT-Management, IT-Koordinierung, IT-Strategie, IT-Controlling, IT-Revision, IT-Security** und **Rechenzentrum** sowie **Datenschutzbeauftragte, Vertreter von Mitarbeitervertretungen und Betriebsräte.**

## Termine und Veranstaltungsorte

### 25. und 26. Februar 2016 in München

Hilton München Park, Am Tucherpark 7, 80538 München  
Tel.: 089/3845-2525, Fax: 089/3845-2555  
E-Mail: reservations.munich@hilton.com

### 8. und 9. März 2016 in Hamburg

The Madison Hamburg, Schaarsteinweg 4, 20459 Hamburg  
Tel.: 040/37666-0, Fax: 040/37666-137  
E-Mail: reservierung@madisonhotel.de

### 13. und 14. April 2016 in Köln

Dorint An der Messe Köln, Deutz-Mülheimer-Straße 22-24, 50679 Köln  
Tel.: 0221/80190-111, Fax: 0221/80190-190  
E-Mail: reservierung.koeln-messe@dorint.com

### Zimmerreservierung

Für die Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Mit der Deutschen Bahn für € 99,- zur Veranstaltung.  
Infos unter:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

## Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Der erfolgreiche Digital Manager

Ich/Wir nehme(n) teil am:

4500

25. und 26. Februar 2016 in München

02-82089

8. und 9. März 2016 in Hamburg

03-82090

13. und 14. April 2016 in Köln

04-82091

1

Name/Vorname

Position/Abteilung

2

Name/Vorname

Position/Abteilung

3

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@

E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

### Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

## Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Internet: [www.managementcircle.de/02-82089](http://www.managementcircle.de/02-82089)

Postanschrift: Management Circle AG  
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

