

india day 2017

www.indiaday.de

das unternehmerforum

27. Juni 2017, Köln, Congress-Centrum West Koelnmesse, 9:00 bis 18:00 Uhr



Luther.



Indien befindet sich zurzeit auf der Überholspur. Der Subkontinent bleibt laut IWF eines der am schnellsten wachsenden Schwellenländer. Was dort zurzeit passiert, ist als historisch zu bezeichnen. Zuerst die Verabschiedung der Verfassungsänderung, die den Weg für die lang geplante Vereinheitlichung des Mehrwertsteuersystems (Einführung der Goods and Service Tax – GST) in diesem Jahr ebnet. Dann, ganz überraschend, die Bargeldreform zur Bekämpfung von Korruption und Schwarzgeld. Für ausländische Unternehmen sind deutlich bessere Geschäftsmöglichkeiten zu erwarten. Die besten Voraussetzungen, Indien mal wieder näher in Augenschein zu nehmen.

Der große ‚India Day 2017 – Das Unternehmerforum‘ findet am Dienstag, 27. Juni 2017 in Köln, Congress-Centrum West, Koelnmesse, 9:00 bis 18:00 Uhr statt.

Mit informativen Diskussionsrunden und Vorträgen von Experten und Unternehmern, wird Sie dieser Kongress auf den neusten Stand der Dinge rund um das Thema „INDIEN“ bringen. Renommierete Indienkenner werden in Vorträgen und hochkarätig besetzten Diskussionsrunden im Rahmen des India Days zu aktuellen Entwicklungen in der indischen Wirtschaft und Politik Stellung beziehen. Ein besonderer Schwerpunkt der Diskussionen werden die typischen Risiken im Indiengeschäft und praktische Tipps zur Gestaltung von Investitionen in Indien sein. Durch die Einbindung von „Hidden Champions“ mit langjähriger Erfahrung in Indien, bietet die Veranstaltung ein exzellentes Forum für den praxisbezogenen Erfahrungsaustausch. Die Teilnehmer haben zudem die Gelegenheit mit den Referenten und Veranstaltern auch in Einzelgesprächen strategische Überlegungen und aktuelle Fragen zum Tagesgeschäft zu erörtern.

Wie in den Vorjahren wird der „India Day 2017“ wieder ein Highlight im deutsch-indischen Veranstaltungskalender sein. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an.



2011-2016



Impressionen

Moderator: Alexander Hoeckle, Geschäftsführer International und Unternehmensförderung, IHK Köln

9:00 Uhr **Eröffnung und Neues aus Indien**

- Raveesh Kumar, Generalkonsul der Republik Indien in Frankfurt am Main

9:20 Uhr **Metro: Wholesale auf Expansionskurs in Indien**

Bereits seit 2003 ist Metro Cash & Carry in Indien aktiv und plant bis 2020 landesweit mit 50 Großmärkten vertreten zu sein. Warum ist gerade Indien eines der Schwerpunktländer für die Expansion innerhalb des Konzerns? Welche Hürden wurden gemeistert und vor welchen Herausforderungen steht das Unternehmen noch?

- Ivonne Julitta Bollow, Director International Affairs, Corporate Communication and Public Policy, Metro AG

9:40 Uhr **Liebherr: Etablierung von Vertrieb und Produktion in Indien**

Seit mehr als 30 Jahren ist die LIEBHERR Gruppe in Indien vertreten. Von der Gründung eines Joint Ventures bis zum Aufbau einer eigenen Produktionsstätte, Liebherr hat sämtliche Schritte erfolgreich gemeistert. Was waren die Erfolgsfaktoren für diesen Expansionsprozess und welche Strategie wird für die Zukunft verfolgt?

- Gerd Booch, Sales Director, Liebherr-Werke Biberach GmbH

Anschließende Diskussionsrunde zu diesem Thema mit

- Hartmut Heckermann, Director of International Marketing, Bilstein Group
- Dr. Harald Werner, Vice President International Sales Asia-Pacific, Niedax GmbH & Co. KG
- Jürgen Baró Pizà, Finance Director, ZF TRW

11:00 Uhr **Kaffeepause**

11:25 Uhr **Innovationsstandort Indien – Deutschland nutzt Potential noch zu wenig**

Deutsche Unternehmen nutzen das Potenzial in Forschung und Entwicklung (F&E) Indiens bisher wenig. Für viele Firmen ist das zweitgrößte Schwellenland der Welt noch immer vorrangig ein großer Markt für Güter aus Deutschland, während andere westliche Industrieländer bereits intensiv auf Indiens vielseitiges Innovationspotenzial zurückgreifen. Dieses und viele weitere interessante Ergebnisse zeigt eine neue Studie der Bertelsmann Stiftung.

- Fabienne Frauendorfer, Project Manager, Bertelsmann Stiftung
- Murali Nair, Senior Project Manager, Bertelsmann Stiftung

11:50 Uhr **Messelandschaft in Indien – Ein Türöffner für Ihr Geschäft?**

Die Messelandschaft in Indien ist vielfältig. Ermöglicht eine Teilnahme den Kontakt zu nationalen Handelspartnern und können dadurch die Besonderheiten und die Komplexität des indischen Marktes besser verstanden werden?

- Heike Schöttle, Referentin Regionen: Westeuropa, Naher/Mittlerer Osten, Südasien, AUMA
Anschließende Diskussionsrunde zu diesem Thema mit
- Frank J. Goebbels, Prokurist, Jokari GmbH
- Ashwani Pande, Managing Director, Koelnmesse YA Tradefair Pvt. Ltd.
- Dr. Thomas Kaup, Vertriebsleiter, Wafios AG

12:50 Uhr **Mittagspause**

14:15 Uhr **Chalta hai und Guanxi: China und Indien im interkulturellen Business-Vergleich**

Bei allen Ähnlichkeiten zwischen China und Indien gibt es auch sehr viele Unterschiede. Im Grunde sind die beiden asiatischen Wirtschaftskolosse völlig verschiedene Märkte mit eigenen Spielregeln.

■ Dr. Manuel Vermeer, Geschäftsführer, Dr. Vermeer Consult

14:45 Uhr **E-Commerce in Indien – neue Potentiale nutzen**

In den nächsten fünf Jahren wird der E-Commerce Sektor jährlich um rund 34% wachsen. Der Gesamtumsatz im indischen B2B Online-Handel in 2021 wird auf 700 Milliarden USD prognostiziert, im B2C Online-Handel auf 64 Milliarden USD. Bereits heute gibt es 140 Millionen Online Shopper, Tendenz stark steigend (41% CAGR).

■ Thomas Breiting, Senior Manager Business Development, Maier + Vidorno GmbH

15:00 Uhr **Jagenberg: Indien, ein Markt mit besonderen Herausforderungen?**

Einblicke in die Markterfahrungen der Jagenberg-Gruppe in Indien. In diesem Vortrag geht es u. a. um die Erfahrungen der bereits seit 20 Jahren bestehenden Tochtergesellschaft mit besonderem Augenmerk auf die Themen „Personalmanagement in Indien“ oder „Ist Indien komplizierter als andere Auslandsmärkte?“.

■ Jan-Hendrik Heinen, Head of Business Development, Jagenberg AG

15:20 Uhr **Kaffeepause**

15:50 Uhr **Die Welt verschließt sich, Indien öffnet die Pforten.**

Weltweit lockt Indien Investoren mit vielseitigen Programmen und Subventionen und verhält sich damit konträr zu vielen anderen Großmächten. In wie weit beeinflussen Trump, Brexit & Co. die indische Wirtschaft? Welche Haltung vertritt Modi und werden die Bestrebungen der indischen Regierung dadurch unterstützt?

- Robert Herzner, Legal Counsel Asia, GTAI

16:10 Uhr **Indien – Quo vadis!**

Die derzeitige weltpolitische und -wirtschaftliche Gemengelage verursacht große Verunsicherung in der Geschäftswelt. Worauf müssen sich Unternehmer bei Ihrer Indien-Strategie in den nächsten Jahren einstellen? Welche Aspekte machen Indien als Investitionsstandort besonders attraktiv? Greifen die Maßnahmen der Regierung Modi zur Investitionserleichterung aus 2014 und welche zukünftigen Anreize für ausländische Investoren in Indien sind geplant? Ein Meinungs austausch zur Zukunft Indiens.

- Murali Nair, Senior Project Manager, Bertelsmann Stiftung
- Dr. Manuel Vermeer, Geschäftsführer, Dr. Vermeer Consult
- Robert Herzner, Legal Counsel Asia, GTAI
- Jan-Hendrik Heinen, Head of Business Development, Jagenberg AG

17:00 Uhr **Get Together**

Die Vorträge und Paneldiskussionen werden teilweise in englischer Sprache gehalten. Simultanübersetzung deutsch und englisch ist vorhanden.



27. Juni 2017, 9:00 bis 18:00 Uhr
Koelnmesse, Kristallsaal, Congress-Centrum West
(Achtung: Zugang über Congress-Centrum Ost)
Deutz-Mülheimer Straße 51, 50679 Köln

Name

Firma

Adresse

Telefon

E-Mail

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 120,- p. P. exkl. MwSt. Frühbucher (bis zum 02. Juni 2017) erhalten einen Rabatt von 20%.
Anmeldeschluss ist der 20. Juni 2017. Die Rechnung folgt, nach dem Anmeldeschluss, auf dem Postweg.

Anmeldungen nimmt Frau Parboti Maya Bhattacharya per **E-Mail an kontakt@indiaday.de** und **Telefax an +49 221 880 408 11** entgegen.

Hinweis: Bei Storno nach dem Anmeldeschluss berechnen wir die volle Teilnahmegebühr. Selbstverständlich können Ersatzteilnehmer benannt werden.

Anmeldung

Die **Koelnmesse** ist eine der größten internationalen Messegesellschaften weltweit. In Indien ist sie mit einer eigenen Tochtergesellschaft an den Standorten Mumbai und Hyderabad vertreten und organisiert vor Ort regelmäßig Veranstaltungen in den Bereichen Ernährung sowie Lebensmittelverpackung und -verarbeitung, Gießereitechnik, Metall-, Aluminium- sowie Chemieverarbeitung. www.koelnmesse.de

Die **Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH** ist eine der führenden deutschen Wirtschaftskanzleien mit 16 deutschen und internationalen Büros. Die Kanzlei verfügt über umfangreiche Erfahrung im Indiengeschäft. Zusammen mit indischen Partnern bietet Luther umfassende Beratung bei allen rechtlichen, steuerlichen und regulatorischen Fragestellungen auf dem Subkontinent. www.luther-lawfirm.com

Maier + Vidorno (M+V) ist eines der führenden europäischen Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, wenn es um den Auf- und Ausbau von Vertriebs- und Servicestrukturen in Indien geht. Mit mehr als 150 Mitarbeitern in allen wichtigen Wirtschaftszentren Indiens sowie am Kölner Stammsitz stellt M+V kompetente Spezialisten aus allen Unternehmensbereichen zur Verfügung. www.maiervidorno.de

india day 2017

das unternehmerforum

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1, 50679 Köln
Telefon + 49 221 821 0, Telefax + 49 221 821 2574

Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Anna-Schneider-Steig 22, 50678 Köln
Telefon +49 221 9937 0, Telefax +49 221 9937 110

Maier + Vidorno GmbH

Siegburger Straße 231, 50679 Köln
Telefon +49 221 880 408 0, Telefax +49 221 880 408 11