

DIE HERAUSFORDERUNGEN VON MORGEN.

»Sharing Economy ist weltweit auf dem Vormarsch. Auch vor dem Geschäftsreise-Segment macht sie nicht Halt. Was bedeutet das für Unternehmen und Travel Manager? Wo lohnt sich der Blick auf Airbnb, Uber & Co. und wie lassen sich die neuen Angebote mit den klassischen Reiserichtlinien vereinbaren? Mit dem Corporate Travel Forum haben der Travel Industry Club und HRS eine Plattform geschaffen, auf der die Experten der Branche Trends beleuchten und die Zukunft des Travel Managements gestalten.« Dirk Bremer, President Travel Industry Club



KONTROVERSE DISKUSSION – KONKRETE LÖSUNGEN.



»Der Hotel Solutions Provider HRS und der Travel Industry Club organisieren zum dritten Mal gemeinsam das Corporate Travel Forum, um zusammen mit Branchenexperten über die Zukunft im Travel Management zu diskutieren. Wir stellen für Sie die Prozesse im Travel Management in den Mittelpunkt. Das Corporate Travel Forum lebt vom Austausch – in kontroversen Diskussionen, spannenden Fachvorträgen und praxisnahen Break-Out-Sessions. Daher freue ich mich sehr über Ihre Teilnahme, um mit Ihnen konkrete Lösungen zu erarbeiten und die aktive Gestaltung von Prozessoptimierungen im Travel Management anzugehen. Ich wünsche Ihnen einen spannenden Einblick in das Travel Management von morgen.« Tobias Ragge, Geschäftsführer HRS – Global Hotel Solutions

Kontakt Daten

Termin

Montag, 14. September 2015

von 9:30 bis 17:30 Uhr

Ort

ATLANTIC Congress Hotel Essen

Norbertstraße 2a
45131 Essen
Telefon +49 201 94 628-0
www.atlantic-essen.de

Veranstalter

HRS – Global Hotel Solutions

Blaubach 32
50676 Köln
Telefon +49 2212 077-555
sales@hrs.de
corporate.hrs.com

Travel Industry Club

Friedensstraße 9
60311 Frankfurt a.M.
Telefon +49 69 9511 997-0
mail@travelindustryclub.de
www.travelindustryclub.de

CorporateTravelForum



TRAVEL INDUSTRY CLUB



**WERTBEITRAG STEIGERN:
MIT OPTIMIERTEN PROZESSEN ÜBERZEUGEN**

DER BRANCHENTREFF FÜR CORPORATE TRAVEL-EXPERTEN – SCHWERPUNKT HOTELEINKAUF

MONTAG, 14. SEPTEMBER 2015 IM ATLANTIC CONGRESS HOTEL ESSEN

WEITERE INFORMATIONEN UNTER: WWW.CORPORATE-TRAVEL-FORUM.DE

Programm: Vormittag

MONTAG, 14. SEPTEMBER 2015 VON 9:30 BIS 13:00 UHR

08:30 – 09:30 Uhr **Akkreditierung und Begrüßungskaffee**

09:30 – 09:45 Uhr **Begrüßung**

**Wertbeitrag steigern:
Mit optimierten Prozessen überzeugen**

Dirk Bremer
President Travel Industry Club

Tobias Ragge
Geschäftsführer HRS – Global Hotel Solutions

09:45 – 10:30 Uhr **Keynote**

Vorbild Porsche: Operative Exzellenz

- Was versteht Porsche unter „Operativer Exzellenz“?
- Warum ist „Operative Exzellenz“ für Porsche wichtig?
- Wie geht man vor?

Dr. Matthias Tewes
Partner Porsche Consulting

10:30 – 11:30 Uhr **Podiumsdiskussion**

Die Welten verschmelzen – Transient trifft MICE

- Welche Möglichkeiten zur Konsolidierung werden heute genutzt?
- Wo sehen Travel Manager den Fokus der zukünftigen Verschmelzung?
- Welche Einsparungspotentiale bietet der konsolidierte Einkauf von Einzelbuchungen und MICE?

Tobias Ragge
Geschäftsführer HRS – Global Hotel Solutions

Greta Jesinghaus
Strategic Buyer Münchener Rückversicherung

Jochen Rathei
Leiter Corporate Solutions DER Touristik

Andreas Kohn
Director Corporate Sales InterContinental Hotels

Dirk Gerdom
Präsident VDR

11:30 – 12:00 Uhr **Kaffeepause und Networking**

12:00 – 13:00 Uhr **4 parallele Break-Out-Sessions** jeweils 30 Minuten

1 Schnellere Reisekostenabrechnung durch integrierte Abrechnungsprozesse

- Effiziente Reisekostenabrechnung
- Spielräume durch automatisierte Prozesse

Christopher Hecht
Senior Consultant Payment Solutions HRS

Michael Thomas
AirPlus Associate Director Account & Partner Management

2 Veranstaltungen effizient und strukturiert buchen

- Implementierung strukturierter Buchung von Veranstaltungen
- Praxisorientierte Vorstellung des Potenzial, das ein Online-Planungstool für Veranstaltungen bieten

Greta Jesinghaus
Strategic Buyer Münchener Rückversicherung

Oliver May
Executive Vice President meetago

3 Integration von Carsharing in das Travel Management-Programm

- Wie sieht die Carsharing-Lösung bei der Bayer AG aus?
- Welche Möglichkeiten bietet die Berücksichtigung von Carsharing in der Praxis?

Martin Wilczynski
Travel Manager TravelBoard GmbH

Thomas Hengstermann
Head of Business Strategy car2go

4 Intelligent Sourcing: Strategischer Hoteleinkauf

- Effizienter und schneller Hoteleinkauf mit Intelligent Sourcing
- Ausblick auf kommende Produktinnovationen

Dr. Christian Temath
Director Intelligent Sourcing HRS

Ahmet Yagan
Travel Management Dürr Systems GmbH

Programm: Nachmittag

MONTAG, 14. SEPTEMBER 2015 VON 13:00 BIS 17:30 UHR

13:00 – 14:00 Uhr **Lunch und Networking**

14:00 – 14:45 Uhr **Podiumsdiskussion**

**Travel Management: Quo Vadis?
Travel Manager Früher, Heute, Morgen**

- Beschneidet oder ergänzt die Digitalisierung die Aufgaben des Travel Managers?
- Ist der Travel Manager der natürliche Feind des Reisenden?
- Wie muss sich das Selbstverständnis des Travel Managers im Unternehmen ändern?

Achim Schmitz
Senior Director Travel Management adidas AG

Martina Egger
Vice President Global Strategic Accounts Carlson Wagonlit Travel

Thorsten Schneeberg
Corporate Director Purchasing Henkel

Yvonne Moya
Director Global Travel Services Unilever

14:45 – 15:15 Uhr **Der heiße Stuhl**

Sharing Economy und Impact auf Geschäftsreise-Business

- Schließt Sharing Economy eine Lücke, die etablierte Anbieter nicht füllen?
- Trifft der Grad an Professionalisierung die Anforderungen von Unternehmen?
- Werden die Erwartungen der Reisenden erfüllt?

Andreas Weinberger
General Manager Hamburg UBER

Roman Bach
CEO 9flats.com

Marcus Scholz
Langjähriger Travel-Experte

Dr. Maximilian Dorndorf
Partner Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

15:15 – 15:45 Uhr **Kaffeepause und Networking**

15:45 – 16:15 Uhr **Best Practice** jeweils 10 Minuten

Finalisten des Business Travel Awards 2015 präsentieren

1 Mobilitätsstrategie 2020

Michael Müller
Daiichi Sankyo Europe GmbH

2 Corporate Travel App – Siemens TravelNet Companion

Julia Noßol
Siemens AG

3 Best Practice zur Implementierung eines Travel Risk Managements

Daniel Müller
McDonalds Deutschland Inc.

16:15 – 17:15 Uhr **Keynote**

Akzeptanz für neue Methoden und Veränderungen schaffen

Ralf Rangnick
Trainer und Sportdirektor RB Leipzig

17:15 – 17:30 Uhr **Closing Remarks**

Résumé des Tages: Wo geht die Reise hin?

Dr. Mathias Warns
Vice President Corporate Solutions EMEA HRS

Jörg Gerhardt
Vice President Business Travel & Mobility Travel Industry Club

Gesamtmoderation

Hans-Jürgen Klesse

Wir danken unseren Sponsoren für die Unterstützung:

