



3. Aufl. 2013, XVI, 337 S. 7 Abb.

 Springer Gabler Druckausgabe

**Softcover**

**Ladenpreis**

► \*44,99 € (D) | 46,25 € (A) | CHF 56.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder**

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

G. Wecker, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Köln, Germany; B. Ohl, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Köln, Germany (Eds.)

## **Compliance in der Unternehmerpraxis**

Grundlagen, Organisation und Umsetzung

► **Ein Unternehmerleitfaden für die Praxis. Mit Zusatzkapitel zur Tax Compliance**

Compliance als Gesamtkonzept organisatorischer Maßnahmen soll die Rechtmäßigkeit unternehmerischer Aktivitäten gewährleisten. Ein effizientes Compliance-Konzept reduziert Risiken und bringt wirtschaftliche Vorteile für das Unternehmen und seine Eigentümer. Aber auch das Management, Mitarbeiter und Kunden sowie Lieferanten profitieren davon.

Dieses Buch hilft Ihnen, juristische Risiken zu identifizieren und den Handlungsbedarf für eine Compliance-Strategie in Unternehmen zu ermitteln. Auf dieser Basis können Sie angemessene Maßnahmen entwickeln und rechtlichen Risiken effektiv und frühzeitig begegnen.

Die 3. Auflage wurde von den Autoren vollständig aktualisiert und um die Themen Korruptionsprävention, Unternehmenskrise sowie Compliance in Unternehmen der öffentlichen Hand erweitert. Das Kapitel Tax Compliance wurde vor dem Hintergrund aller steuerlichen und steuerstrafrechtlichen Regelungen vollständig neu verfasst.

Der Inhalt

Aufbau einer Compliance Organisation

Pflichten der Geschäftsleitung

Praxistipps Produkthaftung

Compliance in der Außenwirtschaft: Exportkontrolle

Compliance in der arbeitsrechtlichen Praxis

Compliance bei M&A-Transaktionen

Kartellrechts-Compliance

Tax Compliance

IP/IT Compliance und datenschutzrechtliche Compliance

Compliance - Auslandsrisiken erkennen und steuern

Praxistipps Unternehmenskrise

Compliance in Unternehmen der öffentlichen Hand

Korruptionsprävention

Herausgeber / Autoren

Die Herausgeber und Autoren sind langjährig erfahrene Praktiker einer renommierten und international tätigen Rechtsanwaltsgesellschaft. Für die 3. Auflage wurden zudem erstmals praxiserfahrene externe Autoren einbezogen.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [orders-hd-individuals@springer.com](mailto:orders-hd-individuals@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit \* gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks