

Frankfurt, 3. Mai 2011

**Lindner Congress Hotel Frankfurt, Bolongarostraße 100,
65929 Frankfurt am Main**

9:00 **Begrüßung und Durchführung durch Ihre Moderatorin**
Elke Häberle, Redaktion, INTERNET WORLD Business

Mobile Marketing

**Online-Offline-Konvergenz – wie Sie das Smartphone als
Mittler zwischen digitaler und physischer Welt treffsicher in
Ihren Marketing-Mix integrieren**

Bernd Lindemann, Geschäftsführer, digital mobil GmbH

Web-Analyse

Herausforderung Web-Formular – wie Sie Abbruchraten gezielt senken

Christian Bennefeld, Geschäftsführer, etracker GmbH

10:15-11:00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

Suchmaschinenoptimierung / Recht

SEO 2011 – nachhaltig und Google-konform

Philipp von Stülpnagel, Geschäftsführer, SUMO GmbH

**Die effiziente Online Marketing-Strategie – mit SEO-Software
zur professionellen Suchmaschinenoptimierung**

Thilo Heller, Director Sales, Searchmetrics GmbH

Online-Recht aktuell

*Dr. Michael Rath, Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht und Partner,
Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH*

12:45-13:45 Mittagessen und Besuch der Fachausstellung

Online Marketing Strategien

Kampagnenplanung und Online Marketing

Stefan J. Gaul, Managing Director, mobile.de Advertising

**Scenario Based Marketing: Mehr als 200% Konversionsratensteigerung
durch automatisiertes und personalisiertes Follow Up jedes einzelnen
Kunden – vom ersten Kauf zum loyalen Kunden**

Mieke De Ketelaere, Global Solution Expert, Selligent GmbH

Kundenfang im sozialen Netz oder Dialog auf Augenhöhe

*Carlo Bewersdorf, Geschäftsführer Marketing,
Asstel Prokunda Versicherungskonzepte GmbH*

Praxis

15:30-16:00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

Social Media

How to handle your Friends?

Benjamin Loos, Geschäftsführer, brandbutler GmbH & Co. KG

**Von Gläsernen Marken & »Superpromotern« – Chancen im Social Web
erkennen und richtig nutzen**

*Bastian Verdel, Geschäftsführer und Steffen Engelhardt,
Superpromoter Consultant, Blauw Research GmbH*

17:15 Ende der Veranstaltung