



RED Corner #1

Social Web – was ist wirklich dran?

Digitales Marketing zwischen
Abverkauf und Kundenbindung.

Donnerstag, 9. Dezember 2010
16 bis 18 Uhr, mit anschließendem Get-together

Anmeldung unter: de.amiando.com/redcorner

Programm

Begrüßung

Larissa Pohl, Head of Strategic Services
Ogilvy & Mather
Dr. Wulff-Axel Schmidt, Rechtsanwalt, Partner
Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Das Deutsche Bahn Chefticket auf Facebook

Frank Apel, Management Supervisor
OgilvyOne
Thorben Meier, Head of Strategic Planning
OgilvyPR

Communities: Der Umgang mit Content und persönlichen Daten aus rechtlicher Sicht

Dr. Stefanie Hellmich, Rechtsanwältin
Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Die IKEA FAMILY hej-COMMUNITY

Katja Sottmeier, CRM-/Online-Manager
IKEA Deutschland

Get-together