

# Düsseldorf, 10. Juni 2010

Holiday Inn Königsallee, Graf-Adolf-Platz 8-10, 40213 Düsseldorf

9:00 Begrüßung und Einführung durch Ihren Moderator

*Frank Puscher, Geschäftsführer, Verlag Spielfigur*

## E-Mail Marketing

Nutzerzentrierte E-Mail-Marketing-Kampagnen

*Ulf Richter, Geschäftsführer, optivo GmbH*

## Targeting

Contextual Targeting – Werben am Point of Interest

*Jochen Urban, Geschäftsführer, Vibrant Media GmbH*

10:15-11:00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

## Suchmaschinenoptimierung

SEO - Trends 2010

*Philipp von Stülpnagel, Geschäftsführung, SUMO GmbH*

Keyword-Recherche 2.0 - Wie man mit Hilfe der aktueller Tools und Recherchestrategien die richtigen Keywords für eine Kampagne findet

*Uwe Tippmann, Geschäftsführer, ABAKUS Internet Marketing GmbH*

SEO-Tools: Erkennen von KPIs und Potenzialen bei der Suchmaschinenoptimierung

*Christoph Brenner, Geschäftsführer, SEOlytics GmbH*

12:30-13:45 Mittagessen und Besuch der Fachausstellung

## Conversion Rate Optimierung

Conversion Rate Optimierung

*Thorsten Olscha, Geschäftsführer, rankingCHECK GmbH*

## Affiliate Marketing

Gestaltungsvarianten und Wirkungsmechanismen von performance-basierten Kampagnen

*Christoph Ebel, Key Account Manager Agency Sales, ZANOX.de AG*

## Social Media

Schritt für Schritt ins Web 2.0: So macht der Einsatz von Social Media Sinn ...

*Dominik Multhaupt, Leiter Online Marketing, kernpunkt GmbH*

15:15-15:45 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

Social Media zum Anfassen - Tipps und Erfolgreiche Beispiele aus der Praxis

*Felix Holzapfel, Managing Partner Germany, conceptbakery GmbH & Co. KG*

Markenverhalten im Social Web

*Benjamin Loos, Arbeitskreisleiter Social Media BDOA,*

*Geschäftsführer, wildfire UG*

## Trends im Online Marketing

Online-, Mobile und Social-Video, die Innovation im Online-Marketing

*Maks Giordano, Managing Director, Kyte Deutschland*

Mit System zur Innovation

*Christoph von der Malsburg, Partner, Strategie/Vertrieb,*

*Innovationswerkstatt GmbH*

Keynote

ca. 18:00 Ende der Veranstaltung

## Workshops in Düsseldorf \*

### Workshop 1

11.00 bis  
12.30 Uhr

Recht des Online Marketings

■ Social Media – Wann haftet der Betreiber? ■ Dauerbrenner E-Mail-Marketing und der Datenschutz ■ SEO/SEM – Update Suchmaschinen-Recht ■ Aktuelle Gesetzentwicklungen und Rechtsprechung  
*Dr. Michael Rath, Rechtsanwalt, Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH*

### Workshop 2

13.45 bis  
15.15 Uhr

SEO für große Websites

Herausforderungen großer Websites im SEO und wie man sie löst: Informationsarchitektur, Linkbuilding Taktiken und Linkdistribution – SEO Taktiken für bessere Rankings von großen Shops und Themensites.  
*Herbert Hartung, Geschäftsführer, isa-media GmbH*

\* begrenzt auf 25 Teilnehmer, Vorabregistrierung notwendig. Es werden keine Anbieter zugelassen.