

Düsseldorf, 10. Juni 2010

Holiday Inn Königsallee, Graf-Adolf-Platz 8-10, 40213 Düsseldorf

9:00 Begrüßung und Einführung durch Ihren Moderator

Frank Puscher, Geschäftsführer, Verlag Spielfigur

E-Mail Marketing

Nutzerzentrierte E-Mail-Marketing-Kampagnen

Ulf Richter, Geschäftsführer, optivo GmbH

Targeting

Contextual Targeting – Werben am Point of Interest

Jochen Urban, Geschäftsführer, Vibrant Media GmbH

10:15-11:00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

Suchmaschinenoptimierung

SEO - Trends 2010

Philipp von Stülpnagel, Geschäftsführung, SUMO GmbH

Keyword-Recherche 2.0 - Wie man mit Hilfe der aktueller Tools und Recherchestrategien die richtigen Keywords für eine Kampagne findet

Uwe Tippmann, Geschäftsführer, ABAKUS Internet Marketing GmbH

SEO-Tools: Erkennen von KPIs und Potenzialen bei der Suchmaschinenoptimierung

Christoph Brenner, Geschäftsführer, SEOlytics GmbH

12:30-13:45 Mittagessen und Besuch der Fachausstellung

Conversion Rate Optimierung

Conversion Rate Optimierung

Thorsten Olscha, Geschäftsführer, rankingCHECK GmbH

Affiliate Marketing

Gestaltungsvarianten und Wirkungsmechanismen von performance-basierten Kampagnen

Christoph Ebel, Key Account Manager Agency Sales, ZANOX.de AG

Social Media

Schritt für Schritt ins Web 2.0: So macht der Einsatz von Social Media Sinn ...

Dominik Multhaupt, Leiter Online Marketing, kernpunkt GmbH

15:15-15:45 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

Social Media zum Anfassen - Tipps und Erfolgreiche Beispiele aus der Praxis

Felix Holzapfel, Managing Partner Germany, conceptbakery GmbH & Co. KG

Markenverhalten im Social Web

Benjamin Loos, Arbeitskreisleiter Social Media BDOA, Geschäftsführer, wildfire UG

Trends im Online Marketing

Online-, Mobile und Social-Video, die Innovation im Online-Marketing

Maks Giordano, Managing Director, Kyte Deutschland

Mit System zur Innovation

Christoph von der Malsburg, Partner, Strategie/Vertrieb, Innovationswerkstatt GmbH

Keynote

ca. 18:00 Ende der Veranstaltung

Workshops in Düsseldorf *

Workshop 1

11.00 bis
12.30 Uhr

Recht des Online Marketings

■ Social Media – Wann haftet der Betreiber? ■ Dauerbrenner E-Mail-Marketing und der Datenschutz ■ SEO/SEM – Update Suchmaschinen-Recht ■ Aktuelle Gesetzentwicklungen und Rechtsprechung
Dr. Michael Rath, Rechtsanwalt, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Workshop 2

13.45 bis
15.15 Uhr

SEO für große Websites

Herausforderungen großer Websites im SEO und wie man sie löst: Informationsarchitektur, Linkbuilding Taktiken und Linkdistribution – SEO Taktiken für bessere Rankings von großen Shops und Themensites.
Herbert Hartung, Geschäftsführer, isa-media GmbH

* begrenzt auf 25 Teilnehmer, Vorabregistrierung notwendig. Es werden keine Anbieter zugelassen.