

# Frankfurt, 8. Juni 2010

Holiday Inn Airport North, Isenburger Schneise 40, 60528 Frankfurt

9:00 Begrüßung und Einführung durch Ihren Moderator  
*Frank Puscher*, Geschäftsführer, Verlag Spielfigur

## Social Media I

### Markenverhalten im Social Web

*Benjamin Loos*, Arbeitskreisleiter Social Media BDOA,  
Geschäftsführer, wildfire UG

### Social Media Governance – Dialog als Teil der Unternehmenskultur

*Dr. Nadja Parpart*, Director Consulting, virtual identity AG

10:15-11:00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

## Suchmaschinenoptimierung

### SEO - Trends 2010

*Philipp von Stülpnagel*, Geschäftsführung, SUMO GmbH

### Lassen Sie sich finden – mit Search Analytics zur effizienten Suchmaschinenoptimierung!

*Thilo Heller*, Director Sales Central Europe, Searchmetrics GmbH

### SEO-Tools: Erkennen von KPIs und Potenzialen bei der Suchmaschinenoptimierung

*Christoph Brenner*, Geschäftsführer, SEOlytics GmbH

12:30-13:45 Mittagessen und Besuch der Fachausstellung

## E-Mail Marketing

### E-Mail Marketing: Zurück in die Zukunft

*Thomas Vetter*, Head of Sales, adRom Media Marketing GmbH

N. N.

## Social Media II

### Social Media als Online-Marketing Strategie

*Susanne Drögler*, marketing + konzeption, netz98 new media GmbH

15:15-15:45 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

### Social Media zum Anfassen - Tipps und Erfolgreiche Beispiele aus der Praxis

*Felix Holzapfel*, Managing Partner Germany, conceptbakery GmbH & Co. KG

## Trends im Online Marketing

### Online-, Mobile und Social-Video, die Innovation im Online-Marketing

*Maks Giordano*, Managing Director, Kyte Deutschland

### Mobile First

*Henning Ralf*, Director Mobile, Neue Digitale / Razorfish GmbH

### Mit System zur Innovation

*Christoph von der Malsburg*, Partner, Strategie/Vertrieb,  
Innovationswerkstatt GmbH

Keynote

ca. 18:00 Ende der Veranstaltung

## Workshops in Frankfurt \*

### Workshop 1

11.00 bis  
12.30 Uhr

#### Recht des Online Marketings

■ Social Media – Wann haftet der Betreiber? ■ Dauerbrenner E-Mail-Marketing und der Datenschutz ■ SEO/SEM – Update Suchmaschinen-Recht ■ Aktuelle Gesetzentwicklungen und Rechtsprechung  
*Dr. Michael Rath, Rechtsanwalt, Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH*

### Workshop 2

13.45 bis  
15.15 Uhr

#### SEO mit Google Universal Search

Lernen Sie die Chancen der Google Product Search & Co kennen, und erfahren Sie welche Techniken zu effizienteren Ergebnissen führen als in der normalen SEO.

*Herbert Hartung, Geschäftsführer, isa-media GmbH*