

23. September 2013

PMN Management Awards 2013: Luther gewinnt in der Kategorie „Branding“

Frankfurt a.M. – Für das gelungene Re-branding der Marke Luther ist die Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH mit dem PMN Management Award 2013 ausgezeichnet worden. Luther hat 2012 das Corporate Design vollständig überarbeitet und die Marke unter dem Claim „Auf den Punkt. Luther.“ neu positioniert.

Während einer feierlichen Gala am 19. September 2013 in der Villa Kennedy, Frankfurt a.M., hat das Professional Management Network Wirtschaftskanzleien und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften ausgezeichnet, die besonders innovative und Benchmark setzende Projekte in den Bereichen Branding, Business Development, Kommunikation, Management, Personalmarketing und Personalförderung realisiert haben. Die Auszeichnung in der Rubrik „Branding“ ging an die Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH.

Aus der Laudatio der Jury: „Bei den PMN Management Awards sollen Kanzleien und deren engagierte Arbeit an ihrer Unternehmensmarke honoriert werden. Daher wird in diesem Jahr in der Rubrik Branding nur eine Kanzlei ausgezeichnet – Luther. Sie haben sich durch den mühsamen Prozess gekämpft, der am Ende eine klare Positionierung, Unternehmensziele und -werte liefert. Ihr Brand ist aussagekräftig, vielschichtig und einzigartig. Eine echte Marke.“

Auf den Punkt. Luther.

Seit November 2012 ist Luther mit einem überarbeiteten Branding, das auf einer Neudefinition der Markenwerte von Luther basiert, auf dem Kanzleimarkt unterwegs. In ihrer neuen Außendarstellung stellt die Kanzlei den Kern ihrer Geschäftstätigkeit in den Mittelpunkt: die punktgenaue Beratung in rechtlichen und steuerlichen Fragen. Luther hat dazu unter anderem den Claim „Luther. Auf den Punkt“ entwickelt.

„Wir setzen damit ein klares Zeichen hinsichtlich unseres Beratungs- und Service-Verständnisses“, erklärt Annette von Frankenberg, Director Marketing bei der Luther Rechtsanwaltsgesellschaft: „Die Anwälte und Steuerberater von Luther liefern unseren Mandanten präzise Antworten und die individuell beste Lösung – nicht zu viel und nicht zu wenig. Daher haben wir das Thema „punktgenau“ zum Kern unserer Marke und unseres neuen Corporate Designs gemacht. Gleichzeitig war es uns aber auch wichtig, weiterhin in der Tradition der schon etablierten Marke „Luther“ zu stehen.“

Bildwelten und Botschaften in Anzeigen

Visuell zeigt sich die neue Positionierung unter anderem in der Erweiterung des bisherigen Kanzlei-Logos, dem Schriftzug „Luther“, um den „Luther-Punkt“: Ein eckiger Punkt, dessen Form dem Logo-Schriftschnitt entspricht, ergänzt in doppelter Schriftgröße das Logo der Kanzlei zu einer Wortbildmarke.

Gleichzeitig wird der Luther-Punkt in überdimensionierter Größe als Gestaltungselement genutzt. Er findet sich in allen visuellen Kommunikationselementen der Kanzlei durchgängig wieder – in der Geschäftsausstattung, in Anzeigen, in den Außenbeschilderungen der Standortbüros, auf der Kanzlei-Website, am Messestand, bei Werbemitteln, in der Form der Imagebroschüre etc. Form und konsequente Nutzung des Punktes garantieren im Zusammenspiel mit der auffälligen Farbgebung (rot) die leichte Einprägsamkeit und hohe Wiedererkennung des Corporate Designs von Luther.

Auch eine völlig neue Ausrichtung der Bildsprache ist Bestandteil des Re-branding. Hochemotionale, dynamische Farbbilder transportieren die Bedeutung des Markenkerns „punktgenau“ auf intelligente Weise. Vor allem innerhalb der Imagekommunikation gelingt es den Motiven nicht nur, den Markenkernwert zu visualisieren, sondern auch, weitere zentrale Werte wie Leidenschaft, Verantwortungsbewusstsein, Authentizität und Innovation zu vermitteln.

Interne Kommunikation

Unter den Beschäftigten und Partnern der Kanzlei wurden die neue Positionierung und das neue Corporate Design mit einer aufwändigen internen Kampagne bekannt gemacht. Über mehrere Wochen erfolgte mittels unterschiedlicher Medien eine gezielte Ansprache und Information. „Alle Kolleginnen und Kollegen sind Markenbotschafter. Jeder von uns trägt die Marke Luther nach außen. Daher war es wichtig, sie von Beginn an mitzunehmen und für das neue „Gesicht“ von Luther zu begeistern“, erklärt Annette von Frankenberg.

Strategische Neuausrichtung der Kanzlei

2010 hat sich Luther unter den damals neu gewählten Managing Partnern Prof. Dr. Hans-Georg Hahn und Dr. Markus Sengpiel zu einem klaren Wachstumskurs bekannt. Ein zentraler Punkt dieser Neuausrichtung ist die deutliche Stärkung der Marke im Kanzleimarkt durch eine langfristig ausgerichtete und konsequente Markenführung.

Dr. Markus Sengpiel, Managing Partner der Luther Rechtsanwaltsgesellschaft: „Als Wirtschaftskanzlei bringen wir Mandanten ein besonderes Verständnis für unternehmerisches Handeln entgegen. Die alte Marke Luther verdeutlichte das durch den Claim `Die Unternehmer-Anwälte` und durch einen roten Faden, der als Leitmotiv des Corporate-Design zu sehen war. Diese Darstellung war gut verständlich, hatte aber den Nachteil, dass sich Luther vom Wettbewerb nicht eindeutig differenziert hat. Parallel zur strategischen Neuausrichtung haben wir daher auch die Marke Luther neu positioniert: Jetzt transportieren wir unseren Markenkern – nämlich punktgenaue, maßgeschneiderte Beratung – und geben uns gleichzeitig ein klares und unverwechselbares Profil.“

Die neue Imagebroschüre von Luther:

http://www.luther-lawfirm.com/download_broschueren_de/1.pdf

Agenturen:

Konzept und Moderation des Positionierungsprozesses: Dr. Frank Meik, MW Verlag, München | Alex Bernet, Werbeagentur Vischer & Bernet, Stuttgart
Kreative Umsetzung: Werbeagentur Vischer & Bernet, Stuttgart

Projektleitung Luther:

Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Annette von Frankenberg | Director Marketing
Anna-Schneider-Steig 22 (Rheinauhafen)
50678 Köln | Germany

Phone: +49 221 9937 18013

Mobile: +49 152 016 18013

annette.von.frankenberg@luther-lawfirm.com

Über die PMN Management Awards

Das Professional Management Network (PMN) zeichnet seit 2009 Managing Partner und Business-Service-Fachleute aus Wirtschaftskanzleien in Deutschland mit den PMN Management Awards aus. Es werden Awards in sechs Kategorien verliehen. Eine Jury aus erfahrenen Wirtschaftsjournalisten und ehemaligen Managing Partnern bzw. Business-Service-Leitern von Kanzleien wählt die Gewinner. Ziel der PMN Management Awards ist die Entwicklung des Managements und der Business-Service-Bereiche in Kanzleien zu unterstützen. Mehr Infos: http://www.schieblon.com/PMN-AWARDS_6.html

Kurzprofil Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Mit einem umfassenden Angebot in allen wirtschaftlich relevanten Feldern der Rechts- und Steuerberatung ist Luther eine der führenden deutschen Wirtschaftskanzleien. Die Full-Service-Kanzlei ist mit rund 350 Rechtsanwälten und Steuerberatern in elf deutschen Wirtschaftsmetropolen vertreten und mit Auslandsbüros in Brüssel, Budapest, London, Luxemburg sowie Shanghai und Singapur in wichtigen Investitionsstandorten und Finanzplätzen Europas und Asiens präsent. Zu ihren Mandanten zählen große und mittelständische Unternehmen sowie die öffentliche Hand.

Luther verfügt über enge Beziehungen zu Wirtschaftskanzleien in allen maßgebenden Jurisdiktionen weltweit. In Kontinentaleuropa ist Luther Teil einer Gruppe von unabhängigen, in ihren jeweiligen Ländern führenden Kanzleien, die seit vielen Jahren ständig bei grenzüberschreitenden Mandaten zusammenarbeiten. Luther ist zudem das einzige deutsche Mitglied von Taxand, dem weltweiten Zusammenschluss unabhängiger Steuerberatungs-gesellschaften.

Die Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH verfolgt einen unternehmerischen Ansatz: Alle Beratungsleistungen richten sich am größtmöglichen wirtschaftlichen Nutzen für den Mandanten aus. Die Erarbeitung unternehmerisch sinnvoller und dauerhaft tragfähiger Lösungen steht im Mittelpunkt. Alle Rechtsanwälte und Steuerberater bringen ein interdisziplinäres Aufgabenverständnis mit und haben langjährige Erfahrung in der fachübergreifenden Zusammenarbeit.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.luther-lawfirm.com

Pressekontakt

Katja Hilbig

Pressereferentin

Anna-Schneider-Steig 22

50678 Köln

Telefon +49 221 9937 25070

Mobil +49 1520 16 25070

E-Mail katja.hilbig@luther-lawfirm.com