

World of Mobile Business

any service @ any place @ any time

12. und 13. November 2013 in Köln

Auf direktem Kurs zum mobilen Unternehmen:

- **Mobile Geschäftsmodelle:** Lernen Sie von den Vorreitern
- **Der Chief Mobile Officer:** Die neue Position im Unternehmen
- **IT-Sicherheit auch für unterwegs:** Mobile Betriebssysteme im Security-Check
- **App Universe:** Vom Ladenhüter zum Verkaufsschlager
- **BYOD:** Sicherheit und Flexibilität im Spannungsfeld
- **Mobile Device Compliance:** Rechtssicher im Mobile Business

Special:
Live Hacking – IT-Security
mal anders!

Mit den Mobile Business-Experten:



Dr. Sebastian Broecker
Chief Information Security
Officer, **DFS Deutsche
Flugsicherung GmbH**



Patrick Comboeuf
Direktor E-Business,
**SBB CFF FFS Schweizerische
Bundesbahnen**



Frank Gaßner
Vice President Product
Development, Environments &
Testing, **Deutsche Telekom AG**



Andreas Gillhuber
Leiter IT-Infrastruktur,
RWE IT GmbH



Marco Hauprich
Senior Vice President
Mobile & New Media,
Deutsche Post AG



Prof. Dr. Nils Herda
Professor für Wirtschafts-
informatik, **Hochschule
Albstadt-Sigmaringen**



Hans-Holger Jörgens
Direktor Produkte, Programme,
Prozesse, **Swiss Life Select
Deutschland GmbH**



Dr. Michael Rath
Rechtsanwalt, Fachanwalt für
IT-Recht, Partner, **Luther Rechts-
anwalts-gesellschaft mbH**



Bernd Sengpiehl
CIO,
AEG Power Solutions B.V.

getrennt
buchbar!

Anhangseminar am 14. November 2013 in Köln „Bring Your Own Device“

Haupt-Sponsor:



Medienpartner:



Veranstalter:





Vorsitzender:
Prof. Dr. Nils Herda, Professor für Wirtschaftsinformatik, **Hochschule Albstadt-Sigmaringen**

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Konferenzunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Konferenzöffnung: Begrüßung durch
Management Circle und den Vorsitzenden

**9.45 Der Chief Mobile Officer: Neue Position für
erfolgreiche Unternehmen?**

- Mobile Trends, nationale und internationale Entwicklung des Mobile-Marktes
- Wandel der IT – Wandel der Berufsbilder
- Wird es Zeit für einen Chief Mobile Officer?
- AEG Mobility Strategie: Aktuelle Situation, wo geht die Reise hin?



Bernd Sengpiehl
CIO,
AEG Power Solutions B.V.,
Zwanenburg

**10.30 iPad, Apps & Co.: Projektfahrplan in die
mobile Zukunft**

- Mobile Solutions: Strategische Chance oder notwendiges Übel?
- Was ist „the next big thing“?
- Unsere Generation am Anfang eines faszinierenden Wandels?



Frank Gaßner
Vice President Product Development,
Environments & Testing,
Deutsche Telekom AG, Darmstadt

11.15 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

**11.45 Die Welt wird mobil: Neue Geschäftsmodelle
für Unternehmen der „Old Economy“**

- Was können Unternehmen von Facebook, Groupon & Co. lernen?
- Der digitale Veränderungsprozess in klassischen Branchen
- Der mobile Weg der Schweizer Bundesbahnen
- Die Mobile App der SBB: Vom Flop zur Erfolgsstory
- Feedback der Kunden, Kollegen und des Managements. Wie geht man damit um?
- Learnings, Handlungsempfehlungen und Perspektiven



Patrick Comboeuf
Direktor E-Business,
SBB CFF FFS Schweizerische Bundesbahnen,
Bern

**12.30 IT-Sicherheit für unterwegs:
Risiken von Mobile Devices aus CISO-Sicht**

- Unklare Anforderungen erzeugen Unsicherheit
- Kurze Lebenszyklen
- „Bösartige“ Apps
- Erstellen eines IT-Sicherheitskonzeptes:
Auf welche Fallstricke müssen Sie achten?
- Die größte Gefahr: Der Nutzer



Dr. Sebastian Broecker
Chief Information Security Officer,
DFS Deutsche Flugsicherung GmbH,
Langen

13.15 Business Lunch und Besuch der Fachausstellung

14.45 Interaktive Diskussionsrunden

Nutzen Sie unsere Thementische zu einem intensiven Austausch mit Experten und Fachkollegen in kleiner Runde zu Ihren individuellen Brennpunktthemen. Jede Diskussionsrunde wird nach 30 Minuten wiederholt.

Thementisch I
Mobile Geschäftsprozesse
Moderation: **nionex GmbH**

Thementisch II
Mobile Collaboration

Thementisch III
Mobile HR

16.15 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

**16.45 Live Hacking:
IT-Security mal ganz anders**

- Wer hätte das gedacht:
Die erstaunlichen Möglichkeiten der IT
- Wie Code-Knacker arbeiten: Passwörter in Sekundenschnelle entschlüsseln und diskreditierende Informationen ans Tageslicht bringen
- Schwachstellen der modernen Kommunikation und verblüffend einfache Lösungsmöglichkeiten



Tobias Schrödel
Berater, IT-Sicherheitsexperte und
Deutschlands erster IT-Comedian,
München

17.45 Ende des ersten Konferenztages und anschließendes
Abendevent

8.45 Begrüßung durch den Vorsitzenden und Überleitung zu den Themen des zweiten Konferenztages

9.00 Mobile Lösungen der Deutsche Post AG: Mit Sicherheit sicher

- Sicheres, mobiles Dokumentenmanagement mit DocWallet
- Ein Jahr DocWallet – Lessons Learned
- What's next? – Ausblick auf weitere Mobile-Konzepte
- E-POST 2014: Mein mobiles digitales Büro
- Mit E-POSTSCAN meine gesamte physische Post digitalisieren
- Multi-Channel- und Device-Strategy: iOS, Android, Desktop



Marco Hauprich
Senior Vice President Mobile & New Media,
Deutsche Post AG,
Bonn



Peer Bentzen
Executive Vice President MAIL (E-Post),
Deutsche Post AG,
Bonn

9.45 Mobile Device Compliance

- Konsumerisierung der IT vs. Arbeitsrecht für mobiles Arbeiten
- Datenschutz und Kontrolle der Mitarbeiter über Mobile Devices
- Rechtsfragen Bring Your Own Device (BYOD)
- Mobile Device Management-Lösungen
- Tipps zur vertraglichen Gestaltung: Rechtssichere Policies für die Nutzung mobiler Endgeräte



Dr. Michael Rath
Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht, Partner,
Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Köln

10.30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

Abend-Event

In Anschluss an den ersten Konferenztag lädt Sie Management Circle zu einem kommunikativen Umtrunk mit köstlichen Snacks ein. Verbringen Sie gemeinsam mit Referenten und Teilnehmern einen interessanten Abend bei anregenden Gesprächen in entspannter Atmosphäre.



11.00

Interaktive Diskussionsrunden

Nutzen Sie unsere Thementische zu einem intensiven Austausch mit Experten und Fachkollegen in kleiner Runde zu Ihren individuellen Brennpunktthemen. Jede Diskussionsrunde wird nach 30 Minuten wiederholt.

Thementisch I
Mobile Communication Service
Moderation: **HiSolutions AG**

Thementisch II
Mobile Apps
Moderation: **Movilizer GmbH**

Thementisch III
Mobile Payment

12.30 Business Lunch und Besuch der Fachausstellung

14.00 Mobile Device Management bei RWE: Standardisierung, Security und Adaptive Design

- Standardisierung von Services und Benutzergruppen als Voraussetzung
- Wie lautet die Mobile-Strategy bei RWE?
- Erfahrungen mit der Mobile Device Management-Software MobileIron
- Welchen Regelungsbedarf gibt es zu Security? Welche Lösungsansätze verfolgt RWE?
- Virtualisierungstechniken zur Realisierung von BYOD
- Unterschiedlichste mobile Endgeräte unterstützen mit „Responsive Design“



Andreas Gillhuber
Leiter IT-Infrastruktur,
RWE IT GmbH,
Essen

14.45 BYOD als Erfolgsmodell bei der Swiss Life Select Deutschland GmbH

- Erfahrungen vor Einführung von BYOD
- Im Spannungsfeld: Sicherheit und Flexibilität
- Mobile Strategy und Mobile Device Management
- Fahrplan für Einführung und Kommunikation
- Lessons Learned und Handlungsempfehlungen



Hans-Holger Jörgens
Direktor Produkte, Programme, Prozesse,
Swiss Life Select Deutschland GmbH,
Hannover

15.30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

16.00 Next Steps im Mobile Business: Was bringt die Zukunft?

Moderation: Prof. Dr. Nils Herda



17.00 Zusammenfassung und Schlusswort des Vorsitzenden

ca. **17.15** Ende der World of Mobile Business

Bring Your Own Device



Seminarleiter:
Danijel Stanic, Consultant, **Bechtle IT-Systemhaus GmbH & Co. KG**, Neckarsulm

Aktueller IT-Trend Bring Your Own Device (BYOD)

- Nationale und internationale Entwicklung des BYOD-Trends
- Vorteile von BYOD: Höhere Nutzerzufriedenheit und Produktivitätssteigerung
- Schwachstellen und Bedrohungsszenarien von BYOD

Sichere Anbindung privater Mobile Devices an das Unternehmensnetzwerk

- Technische Möglichkeiten für BYOD im Überblick
- Anbindung an das Unternehmensnetzwerk
 - Authentifizierung
 - Mobile Identitätsprüfung
- VPN und Verschlüsselung
- Bluetooth, W-LAN und UMTS/GSM: Sicherheit bei der drahtlosen Kommunikation
- Regelungen zur Verwendung von öffentlichen Hotspots

Reibungslose Verwaltung privater Geräte gewährleisten

- Besonderheiten von Support und Management bei BYOD
- Möglichkeiten für den Support der Geräte: Mitarbeiter- vs. Unternehmenssupport
- Mobile Device Management-Lösungen für BYOD im Überblick
- Aufwand für die Anschaffung der eigenen Client-Landschaft
- Kosten für die Geräteverwaltung

Datenschutz und Datensicherheit

- Zugriffsschutz und Verschlüsselung der gespeicherten Daten: Sandboxing, Server-based Computing, Virtualisierung & Co.
- Schutz der Unternehmensdaten vor unberechtigtem Zugriff
- Schutz privater Daten vor Zugriff des Arbeitgebers
- Lücken in Verschlüsselung und Zugriffsschutz kennen und vermeiden
- Reibungslose Synchronisation der Unternehmensdaten
- Regelmäßige Sicherung der Daten via Backup

Unternehmens-Policies für den Einsatz von BYOD

- Ziele und Anforderungen an die Policy
- Notwendige Inhalte der Benutzerrichtlinie für private Mobile Devices
- Spam, Hacking & Co.: Notfallplan bei Angriff auf die Unternehmensdaten
- Maßnahmen bei Verlust oder Diebstahl der Geräte
- Security Awareness: Akzeptanz bei den Mitarbeitern schaffen

Rechtsfragen BYOD: So vermeiden Sie rechtliche Risiken und Fallstricke



- Mobile Devices: Überlassung durch Arbeitgeber vs. Erwerb durch Mitarbeiter
- Wem gehören die Geräte, wer ist für Reparaturen & Co. verantwortlich?
- Lizenzverträge: Wer sorgt für ausreichende (Software-)Lizenzen?
- Datenschutz: Ist BYOD datenschutzrechtlich überhaupt möglich?
 - Sorgfaltspflichten des Unternehmens
 - Datensicherheit
 - Wirksame Einwilligung der Mitarbeiter
 - Zugriffsrechte des Unternehmens
 - Revisions sichere Archivierung der Daten
- Haftungsfragen
 - Verlust des Gerätes
 - Wer haftet für strafrechtliche Handlungen und verbotene Inhalte?
- Abstimmung mit Betriebsrat und Datenschutzbeauftragten



Dr. Ulrich Baumgartner, LL.M.
Rechtsanwalt, Partner,
Osborne Clarke,
München

Schritt für Schritt zu Ihrer BYOD-Strategie: Fragestellungen und Vorgehensweise

- Welche mobilen Endgeräte werden zugelassen?
- Welche Anwendungen werden unterstützt?
- Wer darf wie auf welche Daten zugreifen?
- Wie soll die Client-Landschaft gestaltet werden und welche Techniken werden benötigt?
- Voraussetzungen für den Gerätesupport analysieren
- Projektteam zusammenstellen und Prozesse festlegen
- Pilotprojekt durchführen
- Rollout der Geräte

Seminarzeiten

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen ab 8.45 Uhr

Beginn des Seminars	Business Lunch	Ende des Seminars
9.30 Uhr	12.30-13.30 Uhr	ca. 18.00 Uhr

Am Vor- und Nachmittag ist jeweils eine Kaffee- und Teepause in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern vorgesehen.

Haupt-Sponsor



Product Development, Environments & Testing (PDE&T) ist der innovative Partner im Application Lifecycle bei Products & Innovation (P&I) der **Deutschen Telekom AG** und begeistert

die Kunden durch Kompetenz & Know-how in den Bereichen: **Mobile Solutions:** Als verlässlicher Dienstleister begleitet Mobile Solutions den Kunden bei der Produktentwicklung von der ersten Ideenfindung über die Agile Entwicklung bis hin zum Betrieb. Mobile Solutions realisiert die Visionen der Kunden mit einem international abgestimmten Sourcing-Mix mit seinen Partnern.

Testing: Die Leistungen von Testing spiegeln das Verständnis von Qualität gegenüber dem Kundenanspruch und dem Produkt wider. Die Testkonzeption und Durchführung erfolgt aus einer Hand.

Infrastructure & Environments: Stellt hochautomatisierte Plattformen für die Entwicklung und Produktion von digitalen Lösungen bereit. Diese sind geprägt von Innovationen und Flexibilität und unterstützen sowohl die Produktionsprozesse als auch die Einbindung von Partnern in die Solution-Ecosphere. Product Development, Environments & Testing. Ihr innovativer Partner im Application Lifecycle.

Ansprechpartner: Frank Gaßner

Telefon: +49 6151 6805744

E-Mail: f.gassner@telekom.de

www.molutions.de/www.telekom.com

Aussteller



HISOLUTIONS

Die **HiSolutions AG** ist der führende Beratungsspezialist für IT-Governance, Risk und Compliance im deutschsprachigen Raum. Als unabhängiger Berater treibt HiSolutions seit 17 Jahren

aktiv die Entwicklungen in den Beratungssegmenten IT-Service Management und Security Management voran und entwickelt hierfür effektive Beratungsmethoden und Problemlösungen. Wir unterstützen Ihr Mobile Business in der Bereitstellung, Sicherheit und kostenoptimalen Nutzung.

Ansprechpartner: Holger Bley

Telefon: +49 30 5332890

E-Mail: bley@hisolutions.com

www.hisolutions.com



Die **Movilizer GmbH** ist führender Anbieter im Bereich komplexer mobiler Unternehmensanwendungen und bietet mit ihrer mehrfach ausgezeichneten mobilen Plattform

Movilizer einen neuen Standard für die Entwicklung mobiler Applikationen. Der Movilizer ermöglicht es, mobile Unternehmensanwendungen unabhängig von den genutzten mobilen Betriebssystemen zu entwickeln und in beliebige IT-Systeme zu integrieren.

Ansprechpartnerin: Sabine Miller

Telefon: +49 621 15020736

E-Mail: sabine.miller@movilitas.com

www.movilizer.com

Aussteller



nionex GmbH ist ein Full-Service Dienstleister in den Geschäftsfeldern digitale Kommunikation, E-Commerce und Application Hosting und gehört zur weltweit agierenden Bertelsmann SE &

Co. KGaA. Wir entwickeln für unsere Kunden umfassende digitale Kommunikations- und E-Commerce Plattformen aus einer Hand. Zu unseren Lösungen gehören individuelle Corporate Web-, Intranet- und Extranet-Lösungen, sowie Mobile Enterprise Applikationen.

Ansprechpartner: Achim Reupert

Telefon: +49 5242 91-4444

E-Mail: info@nionex.de

www.nionex.de

Medienpartner



Lang- und mittelfristige Entscheidungen erfordern Informationen und Analysen, die sich nicht von kurzfristigen Trends beeinflussen lassen. „**manage it**“ bietet den IT-Verantwortlichen und den

Fachbereichen seit 10 Jahren fundierte Beiträge, die sie bei der Informationsfindung nach der richtigen IT-Strategie im Unternehmen unterstützen. Kompetente Autoren aus Industrie, Hochschulen und Beratungsunternehmen schreiben Artikel mit der Orientierung an der Praxis aber auch mit dem nötigen Weitblick.

„**manage it**“ steht für „mach es“ auf der Business-Seite und „**manage IT**“ für die optimale Umsetzung der Unternehmensstrategie in der Technik.

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter in Firmen und Organisationen mit mehr als zirka 200 Mitarbeitern, die für die Unternehmensstrategie und deren Umsetzung in der IT verantwortlich sind.

Mehr Informationen: www.ap-verlag.de



MOBILE BUSINESS ist das große Trend-Magazin für Business-Entscheider und Berufstätige, die das „Mobile Arbeiten“ als Produktivitätsgewinn für Mitarbeiter und als künftigen Unter-

nehmenserfolg betrachten. Das Magazin berichtet über den effektiven Einsatz mobiler Lösungen im Geschäftsumfeld. Es adressiert Investitionsentscheider für Mobile Solutions von der Unternehmensleitung über Fachbereicheleiter bis hin zu Vertriebsverantwortlichen.

MOBILE BUSINESS ist sehr modern aufgemacht, äußerst praxisorientiert geschrieben und liefert kompetente Beratungs- und Entscheidungsgrundlagen für das mobile Management – inklusive Berichten über Trends, Marktentwicklungen, Neuheiten und Produkte.

Mehr Informationen zu MOBILE BUSINESS finden Sie unter:

www.mobilebusiness.de



mobilszene.de informiert Menschen im Mobile Business aktuell und kompetent. Das unabhängige B2B-Informationsangebot aus dem Hause Haymarket Media (kress, PR Report) richtet sich

an leidenschaftliche und professionelle Mobilisten (und solche, die es werden wollen). Immer auf dem Laufenden bleiben Sie mit dem kostenlosen Newsletter von mobilszene.de, der täglich alle im Mobile Business relevanten Nachrichten kompakt zusammenfasst: www.mobilszene.de

An Enterprise Mobility führt heute kein Weg mehr vorbei: Gehen Sie mit in ein neues Zeitalter

Mobile Devices sind aus dem beruflichen Umfeld nicht mehr wegzudenken. Der Ruf nach Innovation und Flexibilität ist groß, so dass immer mehr Unternehmen ihre Geschäftsprozesse mobilisieren und neue mobile Geschäftsmodelle implementieren. Zudem wollen viele Geschäftsführer und Mitarbeiter weder privat noch beruflich auf die umfangreichen Funktionen der Mobile Devices verzichten.

Den Verantwortlichen für Mobile Business bereitet der unternehmensweite Einsatz von Mobile Devices jedoch auch großes Kopfzerbrechen. Mobile Security, Mobile Device Management, BYOD oder Mobile Apps sind nur einige der Fragestellungen und neuen Herausforderungen, die gemeistert werden müssen.

Treffen Sie hierfür auf der „World of Mobile Business“ die Experten des Mobile Business und lernen Sie zahlreiche interessante Lösungsmöglichkeiten zu den aktuellen Fragestellungen kennen. Erhalten Sie darüber hinaus kompakt und praxisnah alle wichtigen Informationen für Ihre strategischen Entscheidungen. So machen Sie sich fit für Ihren Weg zum mobilen Unternehmen.

Profitieren Sie vom Know-how der Vorreiter: Informationen aus erster Hand & Erfahrungsaustausch

Nutzen Sie den exklusiven Rahmen der branchenübergreifenden Konferenz „World of Mobile Business“, um die **aktuellsten Entwicklungen** und **technologischen Trends** im Bereich Mobile Business zu diskutieren. Hören Sie hochkarätige Entscheider aus namhaften Unternehmen und freuen Sie sich auf die Vorstellung **erfolgreicher Strategien, praxiserprobter Konzepte** sowie **zahlreicher Empfehlungen** für den Aufbau bzw. die Weiterentwicklung einer **sicheren** und **erfolgreichen Enterprise Mobility**. Nutzen Sie darüber hinaus das Networking auf Augenhöhe und pflegen Sie den Austausch unter Mobile Business-Experten bei Diskussionsrunden und dem Rahmenprogramm.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Konferenz.



Nastassja Vanselow
Senior Projektmanagerin
Tel.: 0 61 96/47 22-633
E-Mail: nastassja.vanselow@managementcircle.de

Wen Sie auf dieser Konferenz treffen

Die Konferenz richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **IT/DV, IT-Management, IT-Entwicklung, Software-Entwicklung, IT-Infrastruktur, Netzwerk- und Systemadministration, Mobile IT, Mobile Strategie, Mobile Computing, IT-Sicherheit, Datenschutz und Datensicherheit, IT-Revision, IT-Compliance** und **IT-Risikomanagement, Mobile Marketing, mCommerce, eCommerce, eBusiness** und **Business Development**. Weiterhin angesprochen sind **Mitglieder der Geschäftsführung, Mitglieder des Vorstands** sowie **interessierte Unternehmensberater**.

Begeisterte Teilnehmerstimmen zu Management Circle-Konferenzen:

- ♦ „*Sehr gutes Forum für den Erfahrungsaustausch!*“
- ♦ „*Sehr gute Veranstaltung, um sich kompakt und detailliert zu informieren!*“
- ♦ „*Interessante Einblicke in die Praxis verschiedener Unternehmen. Interessante Gespräche!*“

SPONSORING & AUSSTELLUNG

Nutzen Sie als Anbieter oder Dienstleister den exklusiven Rahmen dieser Veranstaltung zur Demonstration Ihrer Stärken.

Auf dieser Fachkonferenz haben Sie die Möglichkeit, dem Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen. Für nähere Informationen zu den Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppe sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Sprechen Sie mich an!



Michael Krauß
Sales Manager
Tel.: 0 61 96/47 22-667
Fax: 0 61 96/47 22-444
E-Mail: michael.krauss@managementcircle.de

Was Sie auf der World of Mobile Business erwarten:

- ✓ **Benchmarking und Best Practices:**
Sie erhalten wertvolle Einblicke in erfolgreiche Unternehmen!
- ✓ **Individuelle Konferenzgestaltung durch parallele Diskussionsrunden:** Wählen Sie Ihre Interessenschwerpunkte!
- ✓ **Intensiver Austausch und Networking mit Experten:**
Knüpfen Sie wertvolle Kontakte!
- ✓ **Aus der Praxis für die Praxis:**
Teilen Sie Herausforderungen und Erfahrungen mit Kollegen aus Fachabteilungen!

Was Sie auf der World of Mobile Business erwartet:

- **Benchmarking und Best-Practice-Konzepte:** Erhalten Sie wertvolle Einblicke in erfolgreiche Unternehmen!
- **Intensiver Austausch und Networking:** Knüpfen Sie wertvolle Kontakte!
- **Aus der Praxis für die Praxis:** Teilen Sie Herausforderungen und Erfahrungen mit Kollegen aus Fachabteilungen!

Ich/Wir nehme(n) teil: **4500**

Konferenz: **World of Mobile Business**

12. und 13. November 2013 in Köln 11-7961

Anhangseminar: **Bring Your Own Device**

14. November 2013 in Köln 11-75794

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@

E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Termine und Veranstaltungsort

Konferenz: World of Mobile Business
12. und 13. November 2013 in Köln

Dorint An der Messe Köln, Deutz-Mülheimer-Straße 22-24, 50679 Köln
Tel.: 02 21/801 90-918, Fax: 02 21/801 90-190
E-Mail: reservierung.koeln-messe@dorint.com

Anhangseminar: Bring Your Own Device
14. November 2013 in Köln

Dorint An der Messe Köln, Deutz-Mülheimer-Straße 22-24, 50679 Köln
Tel.: 02 21/801 90-918, Fax: 02 21/801 90-190
E-Mail: reservierung.koeln-messe@dorint.com

Zimmerreservierung

Für unsere Konferenzteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur **Bildung für die Besten** erhalten Sie unter www.managementcircle.de

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Konferenz beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, der Dokumentation und dem Abendprogramm € 1.995,-. Bei Einzelbuchung des Anhangseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 1.295,-. Bei Buchung von drei Tagen (Konferenz und Anhangseminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.690,-. **Sie sparen € 600,- gegenüber der Einzelbuchung!** Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**

Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**

E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**

Internet: **www.managementcircle.de/11-7961**

Postanschrift: **Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

