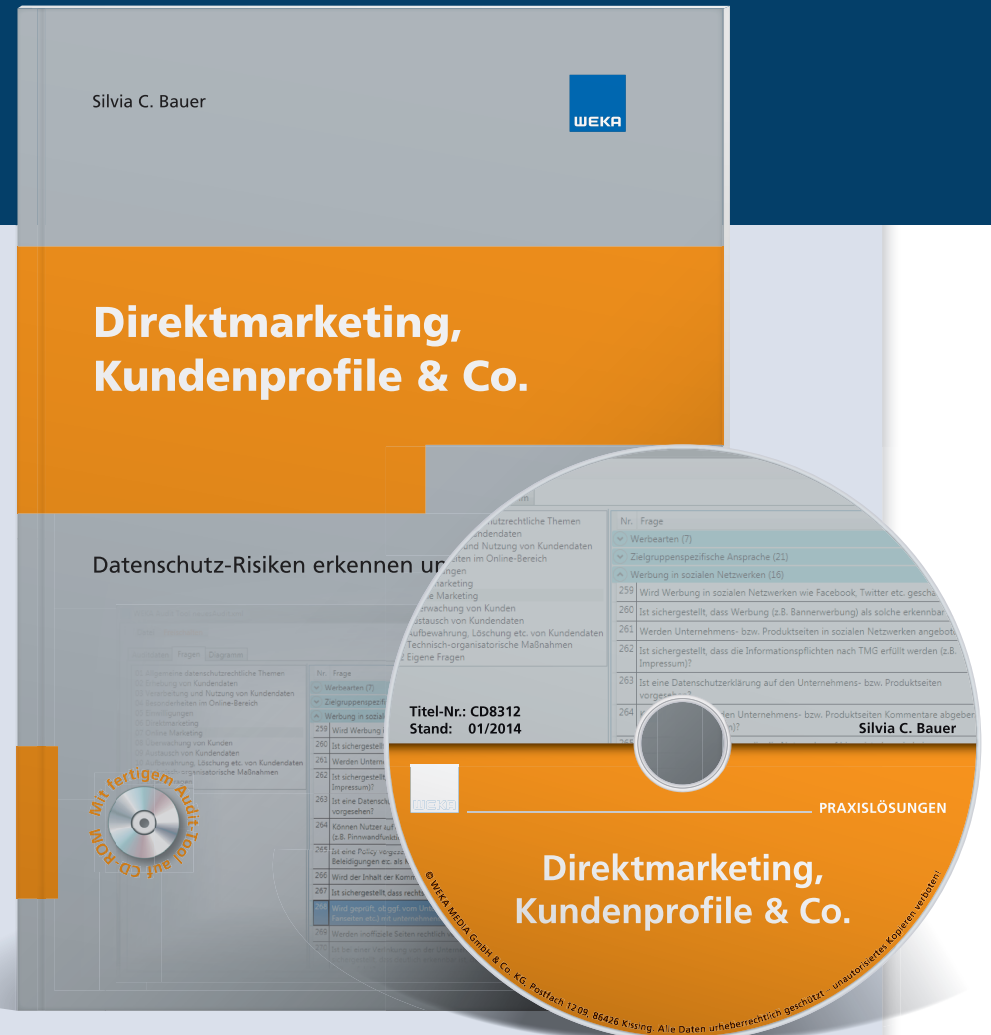


Fachbuch „Direktmarketing, Kundenprofile & Co.“

Minimieren Sie ungewünschte Reaktionen auf Ihre Werbung: Hier lernen Sie die rechtlichen „Tretminen“ genau kennen. Datenschutz-Expertin Silvia C. Bauer gibt Ihnen zahlreiche Praxisbeispiele und -tips für Ihre tägliche Datenschutzarbeit an die Hand.

Ein Audit-Tool auf CD-ROM hilft Ihnen, den Umgang mit Kundendaten in Ihrem Betrieb zu überprüfen. So erkennen Sie potentielle Misstände und können gezielt reagieren. Neben den datenschutzrelevanten Fachinhalten erhalten Sie viele Praxisbeispiele und Tipps. Zehn Fallstudien (Case Studies) auf farbigen Seiten vertiefen einzelne Themen besonders anschaulich und intensiv.

Bestell-Nr.: FB8312
Preis: 91,59 €*



Mehr Details unter www.weka.de/8312