

Die digitale Zukunft der Supply Chain

Selbstzweck oder Opportunity

Umsetzung digitaler Lösungen für innovative Unternehmen

- **Digitale Transformation:** Das Unternehmen strategisch positionieren
- **Technologien der digitalen Supply Chain:** Von Big Data bis Augmented Reality
- **Voraussetzungen zur Digitalisierung:** Standards, Prozesskomplexität und Mitarbeiter
- **Vernetzt und transparent:** Digitale Zusammenarbeit über die Lieferkette
- **Security und Compliance:** Rechtliche Aspekte im digitalen Business
- **Digitale Lösung für die Beschaffung:** Prognoseverfahren und Automatisierung
- **Der Logistikmanager 4.0:** Erforderliche Mitarbeiterkompetenzen und digitale Arbeitswelten
- **Mitarbeiter auf die Digitalisierungsreise mitnehmen:** Information, Visionen und Qualifikation



Mit Beiträgen u. a. von:



Conny Dethloff

Leiter OTTO Business
Intelligence,
Otto GmbH & Co. KG



Abdirahman Ikar

Head of Corporate
Logistics Development &
Capacity Management,
DEUTZ AG



Christian Leonhard

Senior Vice President/
Head of Global Factories,
Festo AG & Co. KG



Dr. Stefan Schwinning

Corporate Director
Distribution Logistics
International,
Miele & Cie. KG



Markus Kückelhaus

Vice President
Innovation,
**DHL Customer Solutions &
Innovation**



Prof. Dr. Gunther Olesch

Geschäftsführer,
**Phoenix Contact
GmbH & Co. KG**

Die digitale Zukunft: Neue Strategien und Technologien

Tagungsleitung: **Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann**, Director Department of Supply Chain Management & Management Science, **Universität zu Köln**, Köln



8.30 Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck

9.15 Eröffnung und Begrüßung

Think digital, lead digital, build digital: Eine Digitalisierungsstrategie aufstellen

9.45 Massenproduktion und kundenspezifische Einzelfertigung effizient gestalten

- Lassen sich Massenproduktion und Einzelfertigung in einer Supply Chain abbilden?
- Segmentierung des Portfolios zur Beherrschung der Produktvielfalt
- Hochautomatisierte Prozesse:
 - Mannlos von der Zeichnung zum fertigen Spritzguss-Werkzeug
 - Mannlos von der Kundenkonfiguration zum lieferfähigen Produkt



Christian Leonhard, Senior Vice President/Head of Global Factories, **Festo AG & Co. KG**, Esslingen

10.30 Logistik und Digitalisierung bei Miele

- Hype oder Realität?
- Voraussetzungen für Digitalisierung
- Anwendungsbeispiele
- Ausblick



Dr. Stefan Schwinning, Corporate Director Distribution Logistics International, **Miele & Cie. KG**, Gütersloh

11.15 Kaffee- und Kommunikationspause

11.45 Digitalisierung der Landwirtschaft – Big Data und Intelligente Dienste in der Auftragsabwicklung

- Optimierung von landwirtschaftlichen Produktionsprozessen durch Smart Farming
- Vernetzung von Daten aus unterschiedlichen Datenquellen (Aktorik, Sensorik, Big Data, uvm.)
- Entwicklung von Mehrwert-Diensten durch Datenfusion



Dr. Goy-Hinrich Korn, CIO der KRONE Gruppe, **Bernard Krone Holding GmbH & Co. KG**, Spelle
Jan Horstmann, Bereichsleiter Elektronik und Produktinformatik,
Maschinenfabrik Bernard Krone GmbH, Spelle



Technologietrends – Tools für die digitale Supply Chain

12.30 Marktplätze

Sie haben die Wahl zwischen den folgenden beiden Themen.
 Es erwarten Sie 20 min. Kurzvortrag und 10 min. Diskussion!



Einsatz innovativer Endgeräte in der Inhouse Logistik im Volkswagen Werk Wolfsburg

Nima Shafaghat, Informationsprozesse Logistik, **Volkswagen AG**, Wolfsburg



Die Rolle der Additiven Fertigung in zukünftigen Lieferketten aus der Sicht des größten europäischen Service-Providers für 3D-Druck

Steffen Kuhn, Business Development Manager Serial Production and Aeronautics,
Materialise GmbH, Gilching/Oberpfaffenhofen

13.00 Business Lunch

Voraussetzungen zur Digitalisierung schaffen

14.30 Standards als Grundlage für die Digitalisierung

- Einheitliche Stammdaten – Single Version of the truth
- Vernetzung der Systeme und zentrale Datenschnittstelle
- Cyber physical systems (CPS)
- Simplifying Production – Der Mitarbeiter im Fokus von Industrie 4.0



Sebastian Holzschuh, Teammanager Technology & Production,
HARTING IT System Integration GmbH & Co. KG, Mannheim

Die digitale Zukunft der Supply Chain

15.15 Die digitale Reise von OTTO



- Digitalisierung im Zusammenhang Big Data
- Faktor Mensch: neues Modell der Führung und Zusammenarbeit
- Das Herzstück: die Realtime Big Data Architektur bei OTTO

Conny Dethloff, Leiter OTTO Business Intelligence, **Otto GmbH & Co. KG**, Hamburg

16.00 Kaffee- und Kommunikationspause

16.30 Datensicherheit in der neuen digitalen Welt



- Big Data, Smart Data: Datenklau in der Industrie 4.0?
- Social Engineering und andere Angriffsmethoden
- Wie Code-Knacker arbeiten: Passwörter in Sekundenschnelle entschlüsseln und geheime Informationen ans Tageslicht bringen

Tobias Schrödel, Berater, **Sichere IT**, München



17.30 Zusammenfassung des ersten Kongresstages durch den Vorsitzenden

17.45 Ende des ersten Kongresstages und Beginn der Abendveranstaltung

18.15 Abendveranstaltung

Im Anschluss an den ersten Kongresstag lädt Sie Management Circle zu einem Abend-Event in entspannter Atmosphäre ein. Nutzen Sie den ungezwungenen Rahmen zum Erfahrungsaustausch mit Referenten und Teilnehmern und erweitern Sie Ihr Experten-Netzwerk. Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt!



Sie interessieren sich für Ausstellung und Sponsoring?

Nutzen Sie als Anbieter oder Dienstleister den exklusiven Rahmen dieser Veranstaltung zur Demonstration Ihrer Stärken. Für nähere Informationen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Sprechen Sie mich an!

Nathalie Hetschold | Sales Managerin | Tel.: +49 6196/ 47 22-639 | E-Mail: nathalie.hetschold@managementcircle.de



2. Konferenztag

Dienstag, 24. Mai 2016

Potenziale der digitalen Supply Chain heben

Tagungsleitung: **Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann**, Director Department of Supply Chain Management & Management Science, **Universität zu Köln**, Köln



8.55 Eröffnung und Begrüßung

9.00 520 Wochen Zukunft: Megatrends und Tipping Points der kommenden 10 Jahre

- Das Ende der Dummheit: Form, Rolle und Ausprägungen der künstlichen Intelligenz und dem Internet der Dinge in Arbeit, Dienstleistung und Produktion
- Instandhaltung unserer Werte: Upgrade von Führung, Organisation und Unternehmenskulturen im Kampf um Talente
- Innovation Matters: Der Einzug der sozialen Netzwerke und der Umbau von Organisationen
- Die Megatrends und Tipping Points der kommenden 520 Wochen im Überblick



Lars Thomsen, Gründer und Chief Futurist, **future matters AG**, Zürich-Erlenbach



Prozesse optimieren – Chancen nutzen

9.45 Digitalisierung im Flachstahlgeschäft

- Zwischen Fax und EDI
- Reduzierung der Bestände: VMI
- SCM über mehrere Wertschöpfungsstufen



Dr. Sebastian Bross, Geschäftsführung Vertrieb und Logistik, **Salzgitter Flachstahl GmbH**, Salzgitter

10.30 Kaffee- und Kommunikationspause, Wechsel in die Fachforen

Fachforum 1

Moderator: **Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann**,
Director Department of Supply Chain
Management & Management Science,
Universität zu Köln



11.00 Automated Gate Services

- Digitalisierte Prozessoptimierung für Transportabwicklung an großen Chemie- und Industriestandorten
- Echtzeit-Prozess-Steuerung mithilfe webbasierter Anwendungen und Auto-Ident Techniken
- Effizienzsteigerung: Reduktion der Durchlaufzeiten, Erhöhung der Standortkapazitäten
- Prozess-Transparenz und -Sicherheit
- Anwendungsbeispiel Projekt GATE im CHEMPARK



Clemens Till Weber,
Geschäftsführer,
star/trac supply chain solutions GmbH, München



Anja Theisen,
Vertrieb & Innovation Kundenlösungen,
Chemion Logistik GmbH, Leverkusen

11.45 Prognoseverfahren im Dispositionsumfeld

- Predictive Analytics
- Absatzvorhersagen präzisieren und Aufwand reduzieren
- Automatisierte Warendisposition



Susan Reiß,
Abteilungsleiterin Supply Chain,
KAISER'S Tengelmann GmbH, Mülheim a. d. R.

12.30 Business Lunch

Fachforum 2

Moderator: **Dr. Bernhard Schmid**,
Partner,
**ConMoto Consulting
Group GmbH**



11.00 Digitale Lösung für die Lieferkette

- Bedarfs- und Kapazitätsmanagement inklusive Total Supplier Development
- Ganzheitliche Anbindung der Zulieferer, Kunden und Logistikunternehmen über die Cloud
- Sicherstellung der Versorgung von hoch automatisierten Produktions- und Logistikwerken: auf zu kleinen Losgrößen
- Wo geht es zukünftig hin?



Abdirahman Ikar,
Head of Corporate Logistics Development &
Capacity Management,
DEUTZ AG, Köln

11.45 Augmented Reality – vom Hype zu konkreten Einsatzmöglichkeiten in der Logistik

- Hype oder disruptiver Trend
- Entwicklungen von Customer Application zu Industrieanwendungen
- Best Practices aus anderen Industrien
- Einsatzmöglichkeiten entlang der Supply Chain in der Logistik Industrie
- Erfahrungen aus konkreten Pilotierungen zu Kommissionierung mit Smart Glasses



Markus Kückelhaus,
Vice President Innovation,
DHL Customer Solutions & Innovation, Troisdorf

Transparent aber sicher – Rechtskonform unterwegs im digitalen Raum

13.45 Alles nur einen Mausklick entfernt – Komfort vs. Rechtssicherheit:

- Aus dem sicheren Hafen unter das Schutzschild: Was bringt die Safe Harbour-Nachfolgeregelung „EU-US Privacy Shield“?
- Logistikprozesse voll transparent – nicht ohne Berechtigungskonzept
- Bits statt Stahl: Auswirkungen der digitalen Supply Chain auf den Einkauf von Intralogistik



Dr. Maximilian Dorndorf, Partner, **Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH**, Essen

Kommunikation/People/Change – Alle auf die Digitalisierungsreise mitnehmen

14.30 Erforderliche Mitarbeiterkompetenzen für die Digitalisierung

- Die Rolle des Menschen in der vierten industriellen Revolution
- Der Logistikmanager 4.0
- Digitale Arbeitswelten

Yurda Burghardt, Geschäftsführerin, **Kerkhoff Interim GmbH**, Düsseldorf
Conny Dethloff, Leiter OTTO Business Intelligence, **Otto GmbH & Co. KG**, Hamburg
Abdirahman Ikar, Head of Corporate Logistics Development & Capacity Management, **DEUTZ AG**, Köln



15.15 Kaffee- und Kommunikationspause

15.30 MitarbeiterInnen für die Digitalisierung begeistern

- Information des Managements ist Alles
- Durch starke Visionen überzeugen
- Die 3 wichtigsten Voraussetzungen: informieren, kommunizieren, qualifizieren!



Prof. Dr. Gunther Olesch, Geschäftsführer, **Phoenix Contact GmbH & Co. KG**, Blomberg

16.15 Zusammenfassung der Konferenzergebnisse durch den Vorsitzenden

16.30 Ende der Tagung

5 Gründe an der Konferenz teilzunehmen:

6 Themenschwerpunkte:



Aktuelle Themen: Erfahren Sie von Conny Dethloff, Otto GmbH & Co. KG, wie die Digitalisierungsreise bei Otto verläuft und wohin es die nächsten Jahre gehen soll.



Innovation: Hören Sie von innovativen Unternehmen, wie der Festo AG, wie sich Varianz und Komplexität mithilfe digitaler Lösungen steuern lassen.



Impulse: Dr. Goy-Hinrich Korn von der Bernard Krone Holding GmbH & Co. KG gibt Ihnen neue Denkanstöße, wie intelligente Dienste auf Basis von Big Data in der Landtechnik funktionieren.



Expertentreff: Treffen Sie Supply-Chain-Experten aus unterschiedlichsten Branchen und Bereichen und tauschen Sie sich aus.



Schwerpunkte: Durch die parallelen Marktplätze und Fachforen können Sie sich die Veranstaltung individuell gestalten.



Think digital, lead digital, build digital: Eine Digitalisierungsstrategie aufstellen



Technologietrends – Tools für die digitale Supply Chain



Voraussetzungen zur Digitalisierung schaffen



Prozesse optimieren – Chancen nutzen



Transparent aber sicher – Rechtskonform unterwegs im digitalen Raum



Kommunikation/People/Change – alle auf die Digitalisierungsreise mitnehmen

Der Fachbeirat

Wir danken den Experten aus Wissenschaft und Praxis für die Ideen und Anregungen zur Konferenz „Die digitale Zukunft der Supply Chain“



Sebastian Holzschuh
HARTING IT System Integration GmbH & Co. KG



Clemens Weber
star/trac supply chain solutions GmbH



Conny Dethloff
OTTO GmbH & Co. KG



Dr. Klaus Staubitzer
Siemens AG



Markus Kückelhaus
DHL Customer Solutions & Innovation



Prof. Ulrich Thonemann
Universität zu Köln

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Corinna Lenthe

Corinna Lenthe
Konferenz Managerin
Tel. 0 61 96/47 22-690
E-Mail: corinna.lenthe@managementcircle.de

Die digitale Zukunft der Supply Chain

05-8266

Wen Sie auf dieser **Strategietagung treffen**: Mitglieder der Geschäftsführung, Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen: **Supply Chain-Management, -Controlling, -Planning; Logistik-Management, -Controlling, -Planung; Strategischer Einkauf; Materialwirtschaft; Produktion; Produktions-IT; Beschaffungslogistik; Strategische Unternehmensplanung und -steuerung; Organisationsentwicklung sowie Unternehmens- und IT-Beratungen mit dem Schwerpunkt Supply Chain Management.**

4516

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

 E-Mail

Datum Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung

Rechnung bitte an: Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Frühbucherrabatt € 100,- bis zum 18. März 2016!

Ich/Wir nehme(n) teil

Die digitale Zukunft der Supply Chain

23. und 24. Mai 2016 in Düsseldorf 05-8266

Ich interessiere mich für:

Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice



Anmeldung: **+ 49 (0) 61 96/47 22-700**

Fax: **+ 49 (0) 61 96/47 22-999**

E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**

Internet: **www.managementcircle.de/supply-chain**

Postanschrift: **Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Telefonzentrale: **+ 49 (0) 61 96/47 22-0**

Termin und Veranstaltungsort

**23. und 24. Mai 2016 in Düsseldorf
„Die digitale Zukunft der Supply Chain“**

Van der Valk Airporthotel

Am Hülserhof 57, 40472 Düsseldorf

Tel.: 0211/200 63-0, Fax: 0221/200 63-300

E-Mail: reservierung@duesseldorf.valk.com

Zimmerreservierung

Für unsere Konferenzteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Management Circle Praxis-Konferenz beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Abendevent und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.