



Sonstige Folgen

Imageschaden durch Presseberichte

- Auswirkung auf Aktienkurs
- Auswirkung auf anstehende Vergaben (Munition für Wettbewerber, z. B. bei vergaberechtlichen Nachprüfungsverfahren)
- Reputationsschäden
- Zivilrechtliche Konsequenzen, z. B. Kündigung des Hauptvertrages aus wichtigem Grund mit Schadensersatzfolgen