

## Internetvertrieb

- Kartellrechtliche Verhaltensregeln -

DO

Ein Lieferant darf einem Händler, der die Ware im Internet verkaufen will, folgende Beschränkungen auferlegen:

- Verpflichtung zum Betrieb eines stationären Geschäftslokals.
- Vorgabe eines nach Wert oder Menge bestimmten Offline-Mindestumsatzes, soweit dadurch nicht die Online-Verkäufe eingeschränkt werden.
- Sicherung der Qualität der Internet-Werbung für die Ware, z.B. Design der Seite.
- Verbot von gezielter Direktwerbung (Massenmails, Banner etc.) außerhalb exklusiver Vertragsgebiete oder exklusiv zugewiesener Kundengruppen.
- Beschränkung des Großhändlers, nur an Groß- und Einzelhändler (nicht an Endverbraucher) zu verkaufen.

Bei Marktanteilen eines Beteiligten **über 30%** oder der Abhängigkeit des Händlers vom Lieferanten können andere Regeln gelten.

Für weitere Fragen:

Dr. Holger Stappert

✉ [holger.stappert@luther-lawfirm.com](mailto:holger.stappert@luther-lawfirm.com)

Dr. Guido Jansen

✉ [guido.jansen@luther-lawfirm.com](mailto:guido.jansen@luther-lawfirm.com)

Anne C. Wegner, LL.M.

✉ [anne.wegner@luther-lawfirm.com](mailto:anne.wegner@luther-lawfirm.com)

Dr. Helmut Janssen, LL.M.

✉ [helmut.janssen@luther-lawfirm.com](mailto:helmut.janssen@luther-lawfirm.com)

## Internetvertrieb

- Kartellrechtliche Verhaltensregeln -

**DON'T**

Ein Lieferant darf einem Händler, der die Ware im Internet verkaufen will, folgende Beschränkungen in der Regel nicht auferlegen:

- Verbot, die Ware im Internet zu verkaufen, oder Vorgaben, die dies dem Händler faktisch unmöglich machen.
- Begrenzung des Volumens des Online-Verkaufs oder des prozentualen Anteils am Gesamtumsatz.
- Festlegung von Mindest- oder Festpreisen für den Weiterverkauf im Internet.
- Drohung z.B. mit Liefersperre, falls Händler bestimmtes Preisniveau (z.B. „unverbindliche Preisempfehlung“) nicht einhält, oder Belohnung für das Einhalten der UVP.
- Unterscheidung der Abgabepreise danach, ob der Händler die Ware online oder offline (im Geschäftslokal) verkauft.
- Automatische Umleitung des Besuchers der Website des Händlers auf die des Lieferanten oder eines anderen Händlers.

Für weitere Fragen:

Dr. Holger Stappert



+49 211 5660 24843

Dr. Guido Jansen



+49 211 5660 24844

Anne C. Wegner, LL.M.



+49 211 5660 18742

Dr. Helmut Janssen, LL.M.



+32 2 627 77 63