



Internetvertrieb

- Kartellrechtliche Verhaltensregeln -

Ein Lieferant darf einem Händler, der die Ware im Internet verkaufen will, folgende Beschränkungen auferlegen:

- Verpflichtung zum Betrieb eines stationären Geschäftslokals.
- Vorgabe eines nach Wert oder Menge bestimmten Offline-Mindestumsatzes, soweit dadurch nicht die Online-Verkäufe eingeschränkt werden.
- Sicherung der Qualität der Internet-Werbung für die Ware, z. B. Design der Seite.
- Verbot von gezielter Direktwerbung (Massenmails, Banner etc.) außerhalb exklusiver Vertragsgebiete oder exklusiv zugewiesener Kundengruppen.
- Beschränkung des Großhändlers, nur an Groß- und Einzelhändler (nicht an Endverbraucher) zu verkaufen.

Bei Marktanteilen eines Beteiligten über 30 % oder der Abhängigkeit des Händlers vom Lieferanten können andere Regeln gelten.

Für weitere Fragen:

Dr. Sebastian Janka, LL.M., sebastian.janka@luther-lawfirm.com

Dr. Guido Jansen, guido.jansen@luther-lawfirm.com

Dr. Helmut Janssen, LL.M., helmut.janssen@luther-lawfirm.com

Dr. Holger Stappert, holger.stappert@luther-lawfirm.com

Anne C. Wegner, LL.M., anne.wegner@luther-lawfirm.com

Internetvertrieb

- Kartellrechtliche Verhaltensregeln -

Ein Lieferant darf einem Händler, der die Ware im Internet verkaufen will, folgende Beschränkungen in der Regel nicht auferlegen:

- Generelles Verbot, die Ware im Internet zu verkaufen, oder Vorgaben, die dies dem Händler faktisch unmöglich machen.
- Begrenzung des Volumens des Online-Verkaufs oder des prozentualen Anteils am Gesamtumsatz.
- Festlegung von Mindest- oder Festpreisen für den Weiterverkauf im Internet.
- Drohung z. B. mit Liefersperre, falls Händler bestimmtes Preisniveau (z.B. „unverbindliche Preisempfehlung“) nicht einhält, oder Belohnung für das Einhalten der UVP.
- Unterscheidung der Abgabepreise danach, ob der Händler die Ware online oder offline (im Geschäftslokal) verkauft.
- Geoblocking oder Umleitung des Besuchers der Website des Händlers auf die des Lieferanten oder eines anderen Händlers.

Für weitere Fragen:



Dr. Sebastian Janka, LL.M., +49 152 016 10915

Dr. Guido Jansen, +49 152 016 24844

Dr. Helmut Janssen, LL.M., +49 152 016 18763

Dr. Holger Stappert, +49 152 016 24843

Anne C. Wegner, LL.M., +49 152 016 18742