

# Luther.

## Digitale Geschäftsmodelle

Die digitale Revolution ist in vollem Gange mit einschneidenden Veränderungen für nahezu alle Unternehmen und Wirtschaftszweige. Die direkte Vernetzung verschiedener Stakeholder durch digitale Technologien, Interaktionen zwischen Mensch und lernender Maschine sowie zunehmende Automatisierung von Prozessen stellen traditionelle Geschäftsmodelle in Frage. Digitalbasierte Entwicklungen neuer Produkte und Dienstleistungen, aber auch Vertrieb und Logistik verlangen nach neuen Geschäftsmodellen. Luther unterstützt Unternehmen bei der Neuausrichtung ihrer digitalen Geschäftsmodelle zu allen auftretenden rechtlichen Fragestellungen, die sich aus den immer komplexeren nationalen und internationalen Regelungen ergeben.



Schon in der Startphase unterstützen wir bei der Integration des digitalen Geschäftsmodells, bei der Validierung des Modells in Führung- und Organisationsstrukturen und bewerten nationale und internationale Regelungen. Hierbei nutzen wir zur Kategorisierung und Einordnung unsere bewährten Clustermodelle.

- E-Commerce-Geschäftsmodelle: Der Vertrieb physischer und digitaler Güter über digitale Kanäle
- Lizenz- und Daten-Geschäftsmodell: Die Verbindung von mindestens zwei Parteien über eine Plattform um lizenzierte Produkte zu vertreiben (z. B. Google, Apple)
- Intermediär-Geschäftsmodell: Schaffung von Mehrwert durch gesteigerten Marktzugang und Markttransparenz durch einen Intermediär (z. B. MyTaxi, trivago.de, comatch.de)
- Digital-Publishing: Digitales Publizieren mit Verzicht auf gedruckte Auflagen

Jeder dieser Cluster weist spezifische juristische Herausforderungen auf, die wir durch Kombination unterschiedlicher Beratungsfelder ganzheitlich bewerten.

### Unsere Leistung (Auszug):

- Rechtssichere Konzeption und vertragsrechtliche Ausgestaltung des zu Ihrem Unternehmen passenden digitalen Geschäftsmodells.
- Kartell- und wettbewerbsrechtliche Beratung bei der Gestaltung und Durchführung digitaler Geschäftsmodelle mit Blick auf den nationalen und internationalen Rahmen.
- Analyse, Gestaltung und Anpassung Ihrer Vertragsstrukturen, damit diese rechtssicher die Digitalisierung der Prozesse widerspiegeln.
- Datenschutzrechtliche Beratung entlang der gesamten Prozesskette des Geschäftsmodells.
- Prüfung, Anpassung und Gestaltung der vertraglichen Grundlagen des gesamten Vertriebsnetzes einschließlich Handelsvertreter-, Vertragshändler-, Franchiseverträgen und AGB bei Vertriebsmodellen.
- Rechtskonforme Implementierung des digitalen Eigenvertriebs wie beispielsweise über Onlineshops, Apps oder digitale Marktplätze.
- Strukturierung und Implementierung von Qualitäts- und Compliance-Management-Systemen.

Die Ausgestaltung der beschriebenen Leistungsbausteine erfolgt in der Regel über moderierte Workshops unter Beteiligung der involvierten Geschäftsbereiche, Luther Anwälten und unseren Experten für digitale Geschäftsmodelle.

## Unser Team:

Unsere Beratung und unsere digitalen Services orientieren sich an den unternehmerischen Zielen unserer Mandanten. Bei Luther arbeiten Anwälte, Prozess- sowie Digitalexperten eng zusammen: Damit ermöglichen wir unseren Mandanten den bestmöglichen integrierten Service in allen für das Mandat relevanten juristischen Aspekten.

## Unser Kontakt:

**Dr. Christoph von Burgsdorff,  
LL.M. (Essex)**

Partner

T +49 40 18067 12179

M +49 152 016 12179

christoph.von.burgsdorff

@luther-lawfirm.com



## Unsere digitale Expertise:

Luther wurde vom JUVE-Verlag als Kanzlei des Jahres 2019 ausgezeichnet und trägt zudem das Siegel „Digitale Kanzlei 2020“. Für unsere Collaboration Plattform erhielten wir im Jahr 2019 den PMN Management Award.

