

Ihre Roadmap für die Einführung

Cloud für Unternehmen

Alles was Sie für den erfolgreichen Einstieg wissen müssen

INNOVATION
SOLUTION
BRANDING
IDEAS
MARKETING
SUCCESS
MANAGEMENT
ANALYSIS

- **Cloud Computing im Kontext der Digitalisierung:** Beweggründe, Treiber und Einsatzfelder
- **Die richtige Cloud-Strategie:** Marktübersicht, Providerwahl und technische Aspekte
- **Agile Cloud-Architekturen:** IT-Anforderungen, Microservices und Cloud-native-Prinzipien
- **Cloud Migration und Transformation:** Vorgehensmodelle, Cloud Readiness und Transformationspfade
- **Rechtliche Aspekte:** DSGVO und Cloud Services im regulierten Sektor
- **Cloud Operations Management:** Betriebskonzepte, digitale Dienste und Digital Platform Design

Ihr Expertenteam



Andreas Bandel
Rackspace Deutschland GmbH



Alexander Fischer
Dunkermotoren GmbH



Maximilian Hille
Crisp Research AG



Dr. Michael Rath
Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH

Exklusive Praxisberichte

- ✓ Business goes Cloud bei der Dunkermotoren GmbH
- ✓ Die Cloud als Innovationsmotor bei der Rackspace Deutschland GmbH

Bitte wählen Sie Ihren Termin
19. und 20. März 2020 in Frankfurt/M.
20. und 21. April 2020 in Köln
26. und 27. Mai 2020 in München

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

Das 1x1 des Cloud Computing in der digitalen Welt



Ihr Seminarleiter
Maximilian Hille, Senior Analyst, **Crisp Research AG**, Kassel

9.30 **Herzlich willkommen!**

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- Zieldarstellung und Abgleich mit Ihren Erwartungen

9.45 **Momentum für Cloud Computing**

- Beweggründe für den Einsatz
- Treiber und Relevanz
- Einordnung im Kontext Digitalisierung

10.30 **Definitionen und Charakteristika von Cloud Computing**

- Herkunft und Evolution – Cloud Computing
- Arten von Cloud Computing: Public, Private, Shared, Hybrid, Multi
- Charakteristika und Definitionen der unterschiedlichen Arten
- Vermittlung der Grundprinzipien am Beispiel

11.00 Kaffee- und Teepause

11.15 **Cloud-Strategie – ein Überblick**

- Marktübersicht
- Herangehensweise bei der Auswahl von Providern
- Vendor-Lock-in zum eigenen Vorteil nutzen oder nicht?

12.00 **Erstellung Ihrer Cloud-Strategie**

- Lernen Sie Cloud-Strategien zu erstellen
- Definieren Sie im interaktiven Spiel eine Cloud-Strategie für ein Unternehmen
- Verteidigen Sie die Strategie vor dem Aufsichtsrat/der Geschäftsführung



13.00 Business Lunch

14.00 **Business goes Cloud**

- Warum Geschäftsprozesse die Cloud-Strategie bestimmen sollten
- Übersicht über Cloud-Konzepte
- Portfoliovergleich von Cloudanbietern
- Fokus IT-Abteilung
 - Wachsen und Aufräumen
 - Strategien der Global Player

- Fokus Unternehmen
 - Unterstützung von Business Modellen
 - Industrie 4.0 und IoT im Kontext der Cloud
- Praxisbeispiele
 - Umgang mit besonderen Sicherheitsanforderungen
 - Kostenkonstrukt im Vergleich



Alexander Fischer,
Director IT,
Dunkermotoren GmbH,
Bonndorf

15.00 **Agile Architekturen und deren Implikationen für das Geschäft – Teil 1**

- Moderne Anforderungen an die IT
- Die Produkt-IT dominiert die Unternehmens-IT – was sind die Konsequenzen?
- Agile Ansätze für eine anpassungsfähige Architektur

15.45 **Agile Architekturen und deren Implikationen für das Geschäft – Teil 2**

- Einführung in Microservices und Serverless
- Cloud-native Prinzipien
- Zusammenhang zum Business Erfolg

16.15 Kaffee- und Teepause

16.30 **Rechts-Update Cloud für Unternehmen**

- Regulatorischer Rahmen
- Cloud und DSGVO
- Zertifizierungen
- Cloud Services im regulierten Sektor (KWG, MaRisk, BAIT & Co.)



Dr. Michael Rath
Partner,
Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Köln

17.30 Zusammenfassung der Ergebnisse und Gelegenheit zur Diskussion Ihrer individuellen Fragen

Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together **ca. 18.00 Uhr**

Plattformen und Herausforderungen der Cloud-Nutzung

Ihr Seminarleiter
Maximilian Hille

9.00 Es geht weiter

- Klärung offener Fragen vom Vortag
- Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartags

9:15 Cloud-Migration und Transformation

- Klassifikationen von Anwendungen
- Strategien und Vorgehensmodelle für die Transformation
- Von „Quick Wins“ zur einheitlichen digitalen Plattform



11.00 Kaffee- und Teepause

11.15 Übung zu Cloud Readiness und Transformation

- Lernen Sie an unterschiedlichen Beispielen den Grad der Cloud Readiness zu evaluieren
- Spezifizieren Sie eine Cloud-Strategie mittels Migrations- und Transformationspfaden



12.15 Cloud Organisation und Skill Management

- Talente und Ausbildung im Innovationsturbo
- Organisationsformen und Strategien

13.00 Business Lunch

14.00 Die Cloud als Innovationsmotor – wie Sie den Blindflug vermeiden!

- Warum die Cloud ein Business- und kein IT-Thema ist
- Stolpersteine und Herausforderungen beim Weg in die Cloud
- Migrationsbeispiele



Andreas Bandel
Sales Director,
Rackspace Deutschland GmbH,
München



15.00 Cloud Operations Management

- Betriebskonzepte im Cloud-Zeitalter
- SRE und DevOps im agilen Unternehmen

15.45 Digital Platform Design

- Was macht die Digitale Plattform aus?
- API Business und Digitale Dienste

16.15 Kaffee- und Teepause

16.30 Cloud Technology Trends

- Ausblick in die nahe Zukunft der Cloud
- Treiber und Trends
- Open Source und Communities

17.15 Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Zeit für Ihre abschließenden Fragen

Ende des Intensiv-Seminars **ca. 17.30 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Andreas Bandel

arbeitet seit mehr als 15 Jahren in den Bereichen Cloud Computing und Software-as-a-Service in unterschiedlichen Vertriebs-, Business Development und Beratungspositionen. Ein breites Verständnis von Unternehmensprozessen sowie IT-Prozessen über unterschiedliche Branchen hinweg, ermöglichen es ihm die Kunden optimal und immer in Hinblick auf die Unternehmensziele zu beraten. Bei **Rackspace** in München ist Andreas Bandel für den Auf- und Ausbau der Automotive & Manufacturing Branche in der DACH Region verantwortlich.

Alexander Fischer

ist bei **Dunkermotoren** in Bonndorf, deutsches Tochterunternehmen des amerikanischen Ametek-Konzerns, in der Rolle Direktor IT für die strategische Ausrichtung des Bereiches Information Management auf globaler Ebene verantwortlich. Dort zählen Themen wie IoT, Industrie 4.0 sowie die strategische Zusammenarbeit mit Microsoft und SAP zu den wichtigsten Zielen und Aufgaben. Seit 1985 beschäftigt sich Alexander Fischer mit der effizienten Verwendung anwendungsorientierter IT-Lösungen auf Basis von SAP- und Microsoft-Standardtechnologien. In den vergangenen 35 Jahren hat er sich mit den Herausforderungen unterschiedlichster Branchen erfolgreich auseinandergesetzt. So war er für 7 Jahre beim schwedischen Konzern Atlas Copco u. a. für die globalen Rollouts von SharePoint und SAP-Rollouts in China, Brasilien und den USA verantwortlich, bevor er sich beim Waffenproduzent Heckler & Koch in seiner Rolle als globaler Bereichsleiter Information Management und Ablauforganisation für die Verbesserung der organisatorischen Abläufe und Wertschöpfungsprozesse kümmerte. Zu den weiteren Stationen gehört der klassische Maschinenbau (KASTO Metallsägemaschinen), die Papierindustrie (Koehler Paper Group) und das Business Development bei einem großen deutschen IT-Dienstleister (DATAGROUP). Zudem ist Alexander Fischer Buchautor und hat für Microsoft Deutschland drei umfassende Bücher im Themenbereich Prozessoptimierung auf Basis von System Center Standardprodukten veröffentlicht.

Maximilian Hille

ist Senior Analyst und Practice Lead bei **Crisp Research** in Kassel. Als Cloud Practice Lead leitet er alle Research- und Beratungsaktivitäten zu den Themen Cloud-Architektur, Cloud-Native Technologies, Managed Cloud Services, Digital Workplace und Mobility. Zuvor war er Research Manager in der „Cloud Computing & Innovation Practice“ der Experton Group AG. Maximilian Hille studierte Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik. Seine Schwerpunktthemen sind Cloud Platforms, Cloud Architecture Design, Hybrid & Multi Cloud Computing, Cloud-Native Architectures, Digital Workplace, Collaboration, Enterprise Mobility und Mobile Business. Maximilian Hille war Jurymitglied bei den Global Mobile Awards 2016, 2017 und 2018.

Dr. Michael Rath

ist Rechtsanwalt, Fachanwalt für Informationstechnologie-Recht und Partner der **Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH** mit Sitz in Köln. Zudem ist er Certified ISO/IEC 27001 Lead Auditor. Seine Beratungsschwerpunkte sind das IT-Recht, Datenschutzrecht und der Gewerbliche Rechtsschutz. Dr. Michael Rath ist u. a. Mitglied in der Deutschen Gesellschaft für Recht und Informatik e.V. (DGRI) und akkreditierter Schlichter für IT-Streitigkeiten bei der Schlichtungsstelle der DGRI. Er berät nationale und internationale Unternehmen im IT-Recht, Datenschutz, e-Discovery, IT-Vergabe, beim IT-Outsourcing und bei der Umsetzung von (IT-)Compliance und IT-Security-Anforderungen. Regelmäßig hält er hierzu Seminare und publiziert zu aktuellen Fragen des IT- und Datenschutzrechtes. Er ist u. a. Herausgeber und Mitverfasser des im Erich Schmidt Verlag erschienenen Werkes „IT-Compliance. Erfolgreiches Management regulatorischer Anforderungen“.

BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

Migration auf SAP S/4HANA

16. und 17. März 2020 in Köln
20. und 21. April 2020 in München
14. und 15. Mai 2020 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.managementcircle.de/03-88231

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis! Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Malena Palinski

Tel.: +49 6196 4722-932
malena.palinski@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



Zum Seminarinhalt

Es gibt viele gute Gründe für die Unternehmens-Cloud – wir zeigen Ihnen den Weg dahin!

Unternehmen müssen sich an dynamische Marktveränderungen anpassen. Hier hilft die Cloud. Ob Verbesserung der bestehenden IT, Optimierung des Kundenservices oder Bewältigung des internen Kommunikations- und Change-Managements – viele aktuelle Herausforderungen lassen sich zielgerichtet mit Cloud-Lösungen angehen und meistern. Es stellt sich nicht mehr die Frage, ob Unternehmen Cloud Computing für ihre Anwendungen nutzen sollten, sondern wie der Einsatz der Cloud zum Erfolgsfaktor in Unternehmen wird.

In einer sich wandelnden IT-Landschaft mit neuen Plattformen und Hybrid/Multi-Cloud-Szenarien machen viele unterschiedliche Faktoren jede einzelne Cloud-Architektur zu einem Unikat. Eine zentrale Rolle spielen agile Architekturen und Cloud Operations Management. Unsere Experten vermitteln Ihnen Anwenderwissen und geben kompetente Entscheidungshilfen, Strategien und Umsetzungsempfehlungen – damit auch Ihrem Unternehmen der Schritt in die Cloud gelingt.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie das **Zusammenspiel von Anbietern und Providern** managen.
- ✓ Sie hören, wie eine **reibungslose Migration** in einer **bestehenden IT-Umgebung** gelingt.
- ✓ Sie lernen wie Sie **Daten- und Betriebssicherheit** garantieren.
- ✓ Sie lernen **Cloud-Strategien** zu entwerfen und den persönlichen Weg in die Cloud zu definieren.
- ✓ Sie erhalten einen Einblick in die **relevanten Treiber** im Cloud-Bereich und deren Implikationen auf die IT-Landschaft.
- ✓ Sie erhalten einen, **praxisnahen und unabhängigen Einstieg** in relevante Bereiche rund um das Thema Cloud.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zum Thema Cloud wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

Übungen und Workshops

Lernen Sie in Workshops und Übungen u. a. eine Cloud-Strategie zu erstellen und Ihre Cloud Readiness zu evaluieren.

Exklusive Praxisberichte

Erfahren Sie von der Dunkermotoren GmbH und von Rackspace Deutschland GmbH, wie der Einstieg in die Cloud gelingt und Sie diese erfolgreich nutzen.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Sina vom Knappen

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-675

sina.vomknappen@managementcircle.de

MANAGEMENTCIRCLE®

Digitalisierungs-Blog

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen!  www.management-circle.de/digitalisierung
 @digi_circle

Cloud für Unternehmen

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Das Seminar richtet sich insbesondere an **Fach und -Führungskräfte** der Bereiche **Cloud Computing** und an **IT-Entscheider in KMU und Konzernen** sowie an Mitarbeiter der Bereiche **EDV, IT-Architektur, IT-Organisation, IT-Systeme, IT-Koordinierung, Finanzdienstleistung und Rechenzentrum, Unternehmensentwicklung, Kommunikation und Customer Relationship**. Weiterhin angesprochen sind **CIOs und Mitglieder der Geschäftsführung** sowie **Dienstleister**, die sich über Einsatzmöglichkeiten und Anforderungen von Cloud Computing Projekten informieren möchten.

■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Sie erfahren, wie Sie das **Zusammenspiel von Anbietern und Providern** managen.
- Sie hören, wie eine **reibungslose Migration** in **bestehenden IT-Umgebungen** gelingt.
- Sie lernen **Cloud-Strategien** zu **entwerfen** und den **persönlichen Weg** in die Cloud zu **definieren**.

■ Termine und Veranstaltungsorte

19. und 20. März 2020 in Frankfurt/M.

Radisson Blu Hotel Frankfurt, Franklinstrasse 65, 60486 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 7701550, Fax: +49 69 77015510
E-Mail: reservations.frankfurt@radissonblu.com

03-88285

20. und 21. April 2020 in Köln

Ameron Hotel Regent, Melatengürtel 15, 50933 Köln
Tel.: +49 221 5499-0, Fax: +49 221 5499-998
E-Mail: info@hotelregent.de

04-88286

26. und 27. Mai 2020 in München

Eurostars Book Hotel, Schwanthalerstraße 44, 80336 München
Tel.: +49 89 5165740, Fax: +49 89 516574188
E-Mail: reservations@eurostarsbookhotel.com

05-88287

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/03-88285

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn